

UdA COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA – CLASSE 3C	
<u>Anno Scolastico</u>	2016/2017
<u>Classe</u>	3C
<u>Docenti coinvolti/Docente responsabile (eventuale)</u>	CALASSO - MACCHI
<u>Periodo/Monte ore</u>	Da Gennaio a Febbraio/ 15 ore
<u>Titolo</u>	La retorica ieri e oggi
<u>Discipline coinvolte</u>	Filosofia - Latino
<u>Competenze Chiave di Cittadinanza</u>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Imparare ad imparare: partecipa attivamente alle attività di insegnamento-apprendimento, portando contributi personali ed originali, esito di ricerche individuali e di gruppo 2. Comunicare, collaborare e partecipare: comprende messaggi di genere diverso, rappresenta e traduce eventi, concetti, norme, atteggiamenti, stati d'animo, emozioni, utilizzando linguaggi diversi e diverse conoscenze disciplinari. Si relaziona con gli altri comunicando in situazioni interattive di diverso genere ed interviene con correttezza, pertinenza, coerenza 3. Risolvere problemi e individuare collegamenti e relazioni: trasferisce quanto ha appreso da precedenti esperienze in situazioni nuove ed impreviste
<u>Contenuti culturali generali/Tematica</u>	<p>Riflessione sulla retorica che, dall'arte di parlare in pubblico come fondamento di una cultura per le élites dominanti della Grecia e di Roma, ha poi permeato di sé tutte le forme di comunicazione.</p> <p>Focus dell'Unità di Apprendimento sono i generi Aristotelici di retorica che con i loro canoni si pongono a fondamento della struttura dei discorsi di esortazione e dissuasione su temi politici o morali, ricercando il valore della parola ed esaltandone l'importanza soprattutto in democrazia, in cui le armi sono quelle delle idee scritte e verbalmente enunciate e scambiate.</p> <p>D'altra parte la parola, grazie al suo potere psicagogico, può essere usata come mezzo di persuasione (Peithò), o anche per il semplice piacere emotivo che suscita (Apate) seducendo e affascinando con il suono, con i timbri e la musicalità (comunicazione paraverbale e fonosimbolismo); tale scopo ha oggi diffusione mass-mediatica negli spot pubblicitari.</p> <p>Infine, il requisito della competenza linguistica in situazione appare di grande rilievo per educare la persona a muoversi nella società civile come persona e cittadino impegnato: il dialogo, il dibattito, la capacità di argomentare, lo sviluppo del pensiero critico sono fondamentali per la crescita responsabile che comprende la necessità di confrontarsi con gli altri, difendere le proprie idee e accettare quelle altrui. A questo livello, la parola come dia-logos diventa veicolo e strumento di ricerca comune del vero, del buono e del giusto.</p> <p>La conoscenza e l'uso dei canoni della retorica aiuta dunque a costituire una "comunità di linguaggi" un'arte sociale che a sua volta può insegnare in che modo il dialogo apra a nuovi modi di pensare.</p>
<u>Competenze trasversali : Area Logico-argomentativa</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprendere e applicare le categorie logico-filosofiche di dialettica, retorica, paradosso, credibilità

Area Linguistico -comunicativa	<ul style="list-style-type: none"> • Adottare la forma mentis filosofica del dialogo e della negoziazione • Seguire e costruire, anche in forma scritta, processi logici induttivi e deduttivi • Comprendere ed utilizzare, in modo consapevole e mirato, il linguaggio come strumento comunicativo/persuasivo/seduttivo • Saper sostenere una propria tesi, anche in forma scritta, e valutare criticamente le argomentazioni altrui • Essere in grado di leggere e interpretare criticamente i contenuti delle diverse forme di comunicazione • Saper leggere e comprendere testi complessi di diversa natura, cogliendone le specifiche implicazioni e sfumature di significato, in rapporto con la tipologia e il relativo contesto storico-culturale
Contenuti disciplinari:	
<ul style="list-style-type: none"> • Filosofia 	<ul style="list-style-type: none"> • Il potere psicagogico della parola in Gorgia: la parola come peithò e come apate • La dialettica protrettica in Socrate: la parola come dia-logos • I generi della retorica in Aristotele: deliberativo, giudiziario, epidittico • Abilità intrinseche ed estrinseche del retore • La pubblicità come moderna peithò e apate: comunicazione paraverbale e fonosimbolismo
<ul style="list-style-type: none"> • Latino 	<ul style="list-style-type: none"> • La riflessione di Cicerone sulle funzioni della retorica: docere, delectare, movere. • Le parti di una orazione • I generi della retorica in Cicerone: deliberativo, giudiziario, epidittico • Artifici retorici della prosa ciceroniana.
Attività	<ul style="list-style-type: none"> • Lezione frontale • Analisi guidata di testi, documenti • Ricerche individuali e di gruppo • Raccolta e analisi di informazioni su eventi, personaggi di attualità • Analisi e selezione di spot pubblicitari
Fase 1 (8 ore) Docenti coinvolti: Docente di Latino Docente di Filosofia	<ul style="list-style-type: none"> • Presentazione dell’UdA alla classe con consegne • Lezione frontale sui contenuti di filosofia • Lezione frontale sui contenuti di latino
Fase 2 (1 ora) Docenti coinvolti: Docente di Filosofia	<ul style="list-style-type: none"> • Visione di un filmato tratto dalla commedia “Le Nuvole” di Aristofane con successivo dibattito
Fase 3 (7 ore) Docenti coinvolti:	<ul style="list-style-type: none"> • Divisione in 6 gruppi di 4 componenti (1/2 ora) • Assegnazione da parte degli insegnanti della tipologia di

Docente di Latino Docente di Filosofia	prodotto fra 3 possibili (1/2) <ul style="list-style-type: none"> • Elaborazione di gruppo con lavoro in classe e a casa (6 ore) 								
<u>Prodotto finale</u>	La classe presenterà come prodotto finale una/due versioni dei seguenti lavori: <ul style="list-style-type: none"> • Analisi e valutazione critica delle tecniche retoriche utilizzate da uno spot pubblicitario (1/2 gruppi) • Produzione di un testo scritto celebrativo di un personaggio o di un evento famoso di attualità: genere epidittico (1/2 gruppi) • Produzione di un testo scritto esortativo/persuasivo/dissuasivo rispetto ad una legge politica di attualità: genere deliberativo (1/2 gruppi) • Produzione di un testo scritto sulla presunta innocenza o colpevolezza del protagonista di un caso giudiziario di attualità: genere giudiziario (1/2 gruppi) 								
<u>Ambienti e Strumenti</u>	LIM, testi scritti, schede sintetiche esplicative, filmati multimediali								
<u>Valutazione delle Competenze Chiave</u>	<ul style="list-style-type: none"> • Imparare ad imparare (Punti 3) • Comunicare, collaborare e partecipare (Punti 4) • Risolvere problemi e individuare collegamenti e relazioni (Punti 3) <table border="1" data-bbox="587 920 1430 1198"> <thead> <tr> <th>LIVELLO</th> <th>PUNTI</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Base</td> <td>2-4</td> </tr> <tr> <td>Intermedio</td> <td>5-7</td> </tr> <tr> <td>Avanzato</td> <td>8-10</td> </tr> </tbody> </table>	LIVELLO	PUNTI	Base	2-4	Intermedio	5-7	Avanzato	8-10
LIVELLO	PUNTI								
Base	2-4								
Intermedio	5-7								
Avanzato	8-10								