



PUBBLICITÀ E RETORICA

What will your verse be?

Analisi pubblicità: iPad-Air, «quale sarà il tuo verso»?

➤ Si ricorre molto spesso al termine «NOI» per coinvolgere gli ascoltatori.

- «Ci tengono in vita»
- «il NOSTRO sostentamento»
- «NOI leggiamo e scriviamo poesie, perché SIAMO membri della razza umana»



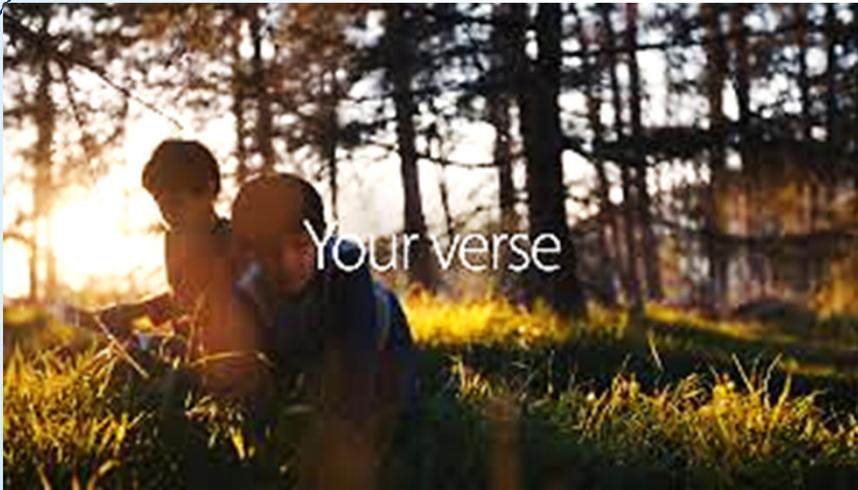
➤ L'utilizzo del pronome personale «TU» per intensificare il rapporto con l'ascoltatore.

- «... il potente spettacolo continua e che TU puoi contribuire con un verso» (x2)
- «che TU sei qui»
- «oh ME, oh vita» (x2)



➤ CLIMAX

- «La poesia, la bellezza, il romanticismo, l'amore
- Ulteriore climax della melodia all'interno della pubblicità



➤ DOMANDA DIRETTA

- «Quale sarà il tuo verso?»
La domanda suscita, nell'ascoltatore, un pensiero di risposta immediata

➤ Fattori psicologici



- Voce di Robin Williams
- Ripresa di un discorso famoso estratto dal film «L'attimo fuggente»
- Suggestività del video
- Scopo della pubblicità

Gruppo di lavoro:

- Cacciatori Erika
- Cordisco Vittoria
- Fraioli Stefano
- Manzati Riccardo

