

Format di progettazione dell'Unità di Apprendimento

UdA COMPETENZE CHIAVE DI CITTADINANZA	
<u>Anno Scolastico</u>	2016/2017
<u>Classe</u>	4APC
<u>Docenti coinvolti</u>	Raucci Giustina (TPSC) Pastorino Stefania (Diritto ed economia) Crimella Laura (Francese) Coluccia Michele (Informatica)
<u>Periodo/Monte ore</u>	<i>Da Marzo a Maggio 2017</i> <i>Ore totali 34</i>
<u>Titolo</u>	Una realtà imprenditoriale del territorio: il successo di ieri, la realtà di oggi e le sfide del futuro
<u>Discipline coinvolte</u>	<i>TPSC</i> <i>Diritto ed economia</i> <i>Francese</i> <i>Informatica</i>
<u>Competenze Chiave di Cittadinanza</u>	<ul style="list-style-type: none"> • IMPARARE AD IMPARARE: Partecipare attivamente alle attività di insegnamento-apprendimento, portando contributi personali ed originali, esito di ricerche individuali e di gruppo • PROGETTARE: elaborare progetti, proponendosi obiettivi, formulando ipotesi, individuando percorsi; valutare i risultati raggiunti • COMUNICARE, COLLABORARE E PARTECIPARE: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Relazionarsi con gli altri comunicando in situazioni interattive di diverso genere ed intervenire con correttezza, pertinenza, coerenza. ✓ Motivare le proprie opinioni e scelte gestendo situazioni di incomprensione e conflittualità
<u>Contenuti culturali generali/Tematica</u>	<p>L'unità di apprendimento ha come oggetto l'analisi di una realtà imprenditoriale che, in passato, ha dato lustro al territorio. Gli alunni hanno il compito di approfondire le peculiarità di tale realtà imprenditoriale/artigianale, raccogliere informazioni e provare ad immaginare strategie di valorizzazione dell'azienda.</p> <p>La realtà del territorio scelta è la Galbani con una delle sue sedi a Melzo. Il percorso analizza il passaggio da impresa a carattere familiare a società per azioni, per poi modificare la struttura creando il gruppo Danone, passando per il gruppo Galbani fino alla nascita del</p>

Format di progettazione dell'Unità di Apprendimento

	Gruppo Lactalis Italia che gestisce il più importante portafoglio marchi nel settore lattiero-caseario in Italia
Competenze di Asse (storico-sociale) Competenze trasversali	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio-economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio ▪ Comprendere le consegne dei lavori assegnati utilizzando le conoscenze apprese e gli strumenti più idonei a risolverli ▪ Ricercare informazioni in modo autonomo ▪ Discutere ed argomentare in gruppo i criteri e le motivazioni delle scelte, ascoltando le motivazioni altrui ▪ Ricavare da fonti diverse informazioni utili per i propri scopi, confrontarle, selezionarle in base al proprio obiettivo ▪ Utilizzare un linguaggio economico-giuridico corretto con il quale esplorare le fonti, proporre considerazioni ed argomentazioni basate su evidenze ▪ Utilizzare alcune tecnologie dell'informazione e della comunicazione, individuando le soluzioni utili ad un dato contesto applicativo
Contenuti disciplinari:	
TPSC	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Le società ▪ I gruppi societari ▪ Le politiche di marketing
Diritto ed economia politica	<ul style="list-style-type: none"> • Dall'impresa familiare alla società • I diversi tipi di società • Organizzazione ed organi delle società di capitali • I segni distintivi dell'imprenditore • Il marchio come collettore di clientela
Francese	<ul style="list-style-type: none"> • La struttura del gruppo Lactalis
Informatica	<ul style="list-style-type: none"> • Come realizzare una presentazione multimediale in power point
<u>Attività</u>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Lezione frontale</i> • <i>Analisi guidata di testi, documenti</i> • <i>Ricerche individuali e di gruppo</i> • <i>Elaborazione di mappe concettuali</i> • <i>Raccolta e analisi di dati</i> • <i>Elaborazione di una presentazione in power point</i>

Format di progettazione dell'Unità di Apprendimento

<p>Fase 1 Docenti coinvolti: <i>I docenti delle ore interessate dall'attività</i></p> <p><i>Obiettivo: ricercare informazioni</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Il docente introduce il tema e gestisce i tempi dell'attività attraverso l'indicazione agli studenti di un elenco di siti e documenti da consultare</i> • <i>Suddivisione della classe in gruppi</i> • <i>Indicazione degli strumenti: siti web, testi, pubblicazioni, fotocopie, articoli di quotidiani, filmati</i> • <i>Ricerca dati, informazioni e contenuti</i>
<p>Fase 2 Docenti coinvolti: <i>I docenti delle ore interessate dall'attività</i></p> <p><i>Obiettivo: analizzare i dati</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Monitoraggio e supporto ai gruppi di lavoro: supervisione del materiale raccolto ed elaborato dagli studenti</i> • <i>Suggerimenti ed ulteriori indicazioni, spunti e correzioni di eventuali errori</i>
<p>Fase 3 Docenti coinvolti: <i>I docenti delle ore interessate dall'attività</i></p> <p><i>Obiettivo: ricostruire la storia dell'impresa scelta sotto l'aspetto economico-aziendale, giuridico e in lingua straniera</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <i>Approfondimento ed alfabetizzazione dei temi economici, giuridici e in lingua francese emersi dall'analisi dei dati raccolti dagli studenti</i> ▪ <i>Restituzione da parte degli alunni degli approfondimenti on schemi e/o mappe concettuali</i>
<p>Fase 4 Docenti coinvolti: <i>I docenti delle ore interessate dall'attività</i></p> <p><i>Obiettivo: elaborare il prodotto finale</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Guida e supporto per la realizzazione del prodotto finale</i> • <i>Gli studenti suddivisi in gruppi elaborano strategie di valorizzazione dell'azienda</i>
<p>Fase 5 Docenti coinvolti: <i>I docenti delle ore interessate dall'attività</i></p> <p><i>Obiettivi : presentare il lavoro elaborato dal gruppo</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Presentazione del prodotto finale, condivisione e confronto tra i gruppi classe</i>
<p><u>Prodotto finale</u></p>	<p>Il lavoro di ogni gruppo consiste nella realizzazione di :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. un prodotto finale di approfondimento sul tema, ossia una presentazione in power point del percorso realizzato che metta in evidenza l'impresa scelta dalle origini alla situazione attuale immaginando anche prospettive future di sviluppo del prodotto; 2. esposizione orale del lavoro svolto

Format di progettazione dell'Unità di Apprendimento

Ambienti e Strumenti	Classe e laboratori
Valutazione delle Competenze Chiave	<ul style="list-style-type: none"> • IMPARARE AD IMPARARE: Partecipare attivamente alle attività di insegnamento-apprendimento, portando contributi personali ed originali, esito di ricerche individuali e di gruppo PUNTI: 4 • PROGETTARE: elaborare progetti, proponendosi obiettivi, formulando ipotesi, individuando percorsi; valutare i risultati raggiunti PUNTI: 3 • COMUNICARE, COLLABORARE E PARTECIPARE: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Relazionarsi con gli altri comunicando in situazioni interattive di diverso genere ed intervenire con correttezza, pertinenza, coerenza. PUNTI: 2 ✓ Motivare le proprie opinioni e scelte gestendo situazioni di incomprensione e conflittualità PUNTI: 1
Competenze disciplinari da valutare <i>TPSC</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Saper riconoscere i caratteri della società ▪ Saper individuare le politiche di marketing adottate e tracciare il profilo del consumatore ▪ Saper leggere il messaggio pubblicitario
Competenze disciplinari da valutare <i>Diritto ed economia politica</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Distinguere le imprese secondo le dimensioni e l'attività svolta ▪ Conoscere il regime normativo dei segni distintivi aziendali ▪ Riconoscere e descrivere l'importanza del marchio quale segno distintivo per le imprese e per i consumatori ▪ Individuare la disciplina giuridica applicabile ai differenti tipi di società
Competenze disciplinari da valutare <i>Francese</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Saper leggere testi scritti in lingua riguardanti argomenti di studio e di lavoro • Saper esporre in lingua i concetti appresi • Utilizzare il lessico e la fraseologia di settore in lingua
Competenze disciplinari da valutare <i>Informatica</i>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utilizzare programmi di scrittura per produrre presentazioni multimediali