

# PROGRAMMA di ECONOMIA AZIENDALE

## a.s. 2020.2021

**DOCENTE:** Giangrande Flora

**CLASSE:** VATS

**LIBRO DI TESTO:** P. Boni, P. Ghigini, C. Robecchi, B. Trivellato – MASTER 5 in Economia Aziendale – SCUOLA & AZIENDA EDUCATION

- a. **Le scritture di assestamento** (ripasso dal testo di terza)
- b. **La gestione finanziaria come FUNZIONE AZIENDALE** (dal testo di quarta)
- c. **Il Marketing**
  - a. Il Marketing strategico (dal testo di quarta e di quinta)
  - b. Il Marketing Mix (dal testo di quarta e di quinta)
  - c. Il Digital Marketing (approfondimento su slide)
- d. **La redazione del bilancio d'esercizio**
  - a. Le funzioni del bilancio d'esercizio (dal testo di quarta e di quinta)
  - b. I principi giuridici e la clausola generale (dal testo di quarta e di quinta)
  - c. I principi di redazione e i principi contabili (dal testo di quarta e di quinta)
  - d. Il sistema informativo di bilancio secondo il Codice Civile: art. 2424, 2425, 2425 ter, 2427 (dal testo di quarta e di quinta)
  - e. Lo Stato Patrimoniale (dal testo di quarta e di quinta)
  - f. Il Conto Economico (dal testo di quarta e di quinta)
  - g. La Nota Integrativa (dal testo di quarta e di quinta)
  - h. I principi contabili nazionali ed internazionali (dal testo di quarta)
  - i. La struttura del bilancio secondo i principi contabili IAS/IFRS (dal testo di quinta)
- e. **Approfondimenti di gruppo sui bilanci d'esercizio e sul MKT delle seguenti IMPRESE SPORTIVE:**
  - F.C Internazionale Milano
  - Atalanta Bergamasca Calcio
  - Juventus S.p.A.
  - Associazione Sportiva Giana Erminio
  - Duke University
  - PU.MA SPORT
  - Manchester United Football Club
- f. **La rielaborazione del bilancio**
  - a. L'interpretazione del bilancio
  - b. La riclassificazione dello Stato Patrimoniale secondo criteri finanziari
  - c. La riclassificazione del Conto Economico a Valore Aggiunto
- g. **L'analisi per indici**
  - a. L'analisi di bilancio per indici: finalità
  - b. L'analisi della redditività: ROE, ROI, ROD, ROS, LEVERAGE, incidenza della gestione non caratteristica
  - c. L'analisi patrimoniale: gli indici di struttura semplici relativi agli impieghi e alle fonti di finanziamento
  - d. L'analisi finanziaria: l'indice di auto copertura; acid e quick ratio; rotazione degli impieghi
- h. **La contabilità analitico-gestionale**
  - a. La contabilità analitico-gestionale: caratteristiche, finalità e differenze con la Co.Ge.
  - b. La classificazione dei costi:
    - costi diretti e indiretti
    - costi fissi e costi variabili

- c. La determinazione del Break Even Point
- d. Le configurazioni di costo
- e. La contabilità gestionale full costing a base unica / multipla
- i. L'impresa ETICA:**
  - a. dal film: Adriano Olivetti: la forza di un sogno, un esempio di IMPRENDITORE ILLUMINATO
  - b. Il Business sostenibile di BARILLA: “Buono per te, Buono per il Pianeta” (dal testo di quarta)
  - c. La rendicontazione sociale e ambientale di impresa e il bilancio sociale (dal testo di quarta)
  - d. La comunicazione della responsabilità sociale ed ambientale d'impresa
  
- j. Il reddito fiscale**
  - a. La fiscalità diretta nelle imprese
  - b. Reddito di bilancio e reddito fiscale d'impresa
  - c. I principi fiscali
  - d. L'IRES
  - e. L'IRAP
  - f. Rilevazione delle imposte d'esercizio

#### **PERCORSI INTERDISCIPLINARI**

Si rimanda ai percorsi allegati al Documento di Classe

#### **CLIL LESSONS (su fotocopie e slides)**

- Firms and their Structures
- Ledger Accounts
- A double-entry bookkeeping system and the General Journal
- Financial and Income Statement

**DOCENTE**

**STUDENTI**

-----

-----

-----