

IIS Niccolò Machiavelli - Pioltello

Tecniche di comunicazione

prof. Rebaudo Paolo

Classe 5APC a.s. 2020/21

Programma effettivamente svolto

La comunicazione aziendale

Il fattore umano in azienda

Da dipendenti a risorse
Breve storia dei modelli organizzativi formali
La qualità della relazione in azienda

Il marketing e la comunicazione aziendale

Gli strumenti di conoscenza del mercato
Strategie di marketing
Mission e marketing mix
Posizionamento e target

L'immagine aziendale

L'espressione dell'immagine dell'azienda (marchio, nomi, colori)
La comunicazione istituzionale
La comunicazione interna

La comunicazione pubblicitaria

La pubblicità come mezzo di comunicazione di massa
La comunicazione pubblicitaria e Internet

Il mondo del lavoro (cenni)

Il curriculum vitae
La lettera di presentazione
Il colloquio di lavoro

Libro di testo

Porto-Castoldi TECNICHE DI COMUNICAZIONE HOEPLI

Il presente programma è stato condiviso con la classe in data 31.05.2021

Pioltello, 31.05.2021

*Il docente
Paolo Rebaudo*

Gli studenti
