

PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE
A.s. 2019/20

CLASSE 5 BT

DOCENTE: RAUCCI GIUSTINA

LIBRO DI TESTO: MASTER 5

AUTORI: BONI, GHIGINI, ROBECCI, TRIVELLATO

CASA EDITRICE: SCUOLA E AZIENDA

UNITA' A: ASPETTI ECONOMICI –AZIENDALI DELLE IMPRESE INDUSTRIALI

1. Le imprese industriali: generalità e classificazioni
2. La gestione delle imprese industriali e i suoi processi
3. La contabilità generale e il piano dei conti nelle imprese industriali
4. Le scritture relative alle immobilizzazioni:
 - Apporti
 - Acquisto da terzi
 - Acquisizione in leasing
 - Costruzioni interne
5. Gestione dei beni strumentali:
 - Cessione a titolo oneroso
 - Dismissione : permuta, perdita per incendio, per furto, per demolizione
 - Plusvalenza e Minusvalenza
6. I contributi pubblici
 - In conto esercizio
 - In conto capitale
7. Le scritture di assestamento:
 - Completamento
 - Integrazione
 - Ammortamento
 - Rettifica
8. Le scritture di epilogo e di chiusura dei conti
 - Situazione patrimoniale
 - Situazione economica
9. Il bilancio d'esercizio civilistico: Le finalità e i postulati; La struttura del bilancio; Lo Stato patrimoniale; Il Conto economico; La nota integrativa

UNITA' B: ANALISI DI BILANCIO PER INDICI

1. L'analisi di bilancio: l'analisi per indici e margini
 2. La riclassificazione finanziaria dello Stato Patrimoniale e la rielaborazione del Conto Economico (Valore Aggiunto)
 3. L'analisi della Struttura patrimoniale
 - la composizione degli impieghi (elasticità e rigidità degli impieghi)
 - la composizione delle fonti (l'autonomia finanziaria, la dipendenza finanziaria, incidenza a breve, incidenza a medio/lungo termine)
 6. L'analisi della situazione finanziaria
- L'analisi della solidità:**
- Indice di Autocopertura delle Immobilizzazioni,
 - Indice di Copertura globale delle immobilizzazioni,
- L'analisi della solvibilità:**
- Indice di disponibilità,
 - Indice di liquidità secondaria,
 - Indice di rotazione
7. L'analisi della situazione economica

PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE
A.s. 2019/20

- gli indici della redditività (ROE, ROI, ROD, ROS, LEVERAGE, TASSO DI INCIDENZA DELLA GESTIONE NON CARATTERISTICA, Indice di rotazione degli impieghi)
 - Margini: Margine di struttura essenziale, Margine di struttura globale, Capitale circolante netto, Margine di tesoreria
8. Bilancio con i dati a scelta con i vincoli

UNITA' C: LE IMPOSTE SUL REDDITO D'ESERCIZIO

1. Il reddito fiscale d'impresa: concetto e principi generali
2. La classificazione delle imposte
3. Le imposte: IRES-IRAP

UNITA' D: LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA E IL SISTEMA DI PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO

- La contabilità analitica e le varie classificazione dei costi
- Le principali configurazione di costo
- Differenze tra il Full costing e Direct costing
- La break –even analysis
- Il modello strategico di Porter
- Il budget generale d'esercizio
- Cenni: Il Business plan

UNITA' E: IL MARKETING

- Il piano di Marketing
- La segmentazione del mercato
- Il marketing mix (prodotto, prezzo, distribuzione, promozione)
- Analisi SWOT
- Il ciclo di vita del prodotto
- Il marketing digitale
- Budget di marketing
- Casi aziendali: Nespresso, Breil, Kamira.

UNITA' F: LA RENDICONTAZIONE SOCIALE E AMBIENTALE

1. La responsabilità sociale
2. La comunicazione della responsabilità sociale
3. Caso aziendale : Villaggio operaio di Crespi d'Adda

UNITA' G: PRODOTTI FINANZIARI E LORO UTILIZZO STRATEGICO DA PARTE DELL'IMPRESA

- Le azioni
- Le Obbligazioni
- Il prestito bancario

27 maggio 2020

DOCENTE
Prof.ssa Raucci Giustina

Rappresentanti

.....

.....