

IULM, IMPARARE IL FUTURO.

**GUIDA INTRODUTTIVA
AI CORSI DI LAUREA
TRIENNALE E MAGISTRALE**

**ANNO ACCADEMICO
2017 - 2018**



**UNIVERSITÀ
IULM**





IULM FA DI TE UN FORWARD THINKER OGGI E IN FUTURO

**UN INSEGNAMENTO DINAMICO, INSERITO NELLA REALTÀ
DEL LAVORO E PROIETTATO NEL DOMANI.**

La mission dell'Università IULM è formare professionisti in grado di affrontare le sfide e cogliere le opportunità che emergono dai mercati e dagli scenari internazionali, ma è anche quella di plasmare uomini e donne consapevoli di sé e del proprio valore, in un mondo in continua e veloce evoluzione. Ai suoi studenti IULM fornisce un bagaglio culturale completo e una preparazione solida, un approccio integrato di teoria ed esperienze pratiche indispensabile per inserirsi con successo nel mondo del lavoro, oggi e in futuro.



CONTEMPORARY LEARNING

Un modello di insegnamento completo, contemporaneo, con una visione internazionale, per preparare i professionisti al mondo che cambia.



CONTEMPORARY LEARNING

IL MODELLO DI INSEGNAMENTO CHE TI PREPARA AL FUTURO.

Il futuro si apre a chi impara a gestire il cambiamento, a chi unisce il sapere al saper fare, a chi possiede spirito critico e intelligenza emotiva.

Da oltre 40 anni, forte di una vocazione orientata a integrare preparazione culturale e competenze professionali, l'Università IULM si colloca come punto di incontro tra il mondo accademico e il mercato del lavoro.

Si distingue infatti per un'offerta formativa che alla solida formazione accademica unisce l'esperienza pratica, attraverso incontri, workshop, partnership con aziende e vere e proprie "prove sul campo": occasioni uniche per entrare in contatto con i migliori professionisti del mondo del lavoro e per accrescere competenze, abilità cognitive e capacità interpersonali.

Una formula che ha dato negli anni ottimi risultati visto l'**alto tasso di occupazione post laurea** degli studenti che, secondo il Rapporto Almalaurea pubblicato nel 2017, si attesta al di sopra della media nazionale (il 57% dei laureati triennali IULM a un anno dalla Laurea è ben inserito nel mondo del lavoro con 14.4 punti percentuali in più rispetto alla media nazionale e il 76,9% degli ex studenti magistrali è occupato a un anno dalla laurea rispetto al 69,9% della media nazionale).



Strutture all'avanguardia

Moderno e funzionale, il Campus IULM offre i migliori spazi e servizi necessari per la formazione e per incentivare un'esperienza di apprendimento fondata su paradigmi quali collaborazione, co-creazione e sviluppo dell'intelligenza collettiva.

Offerta formativa in costante evoluzione

Le sfide del futuro chiedono ogni giorno nuove specializzazioni. Solo un insegnamento in costante evoluzione permette di procedere alla velocità del cambiamento.

Mondo del lavoro a Km zero

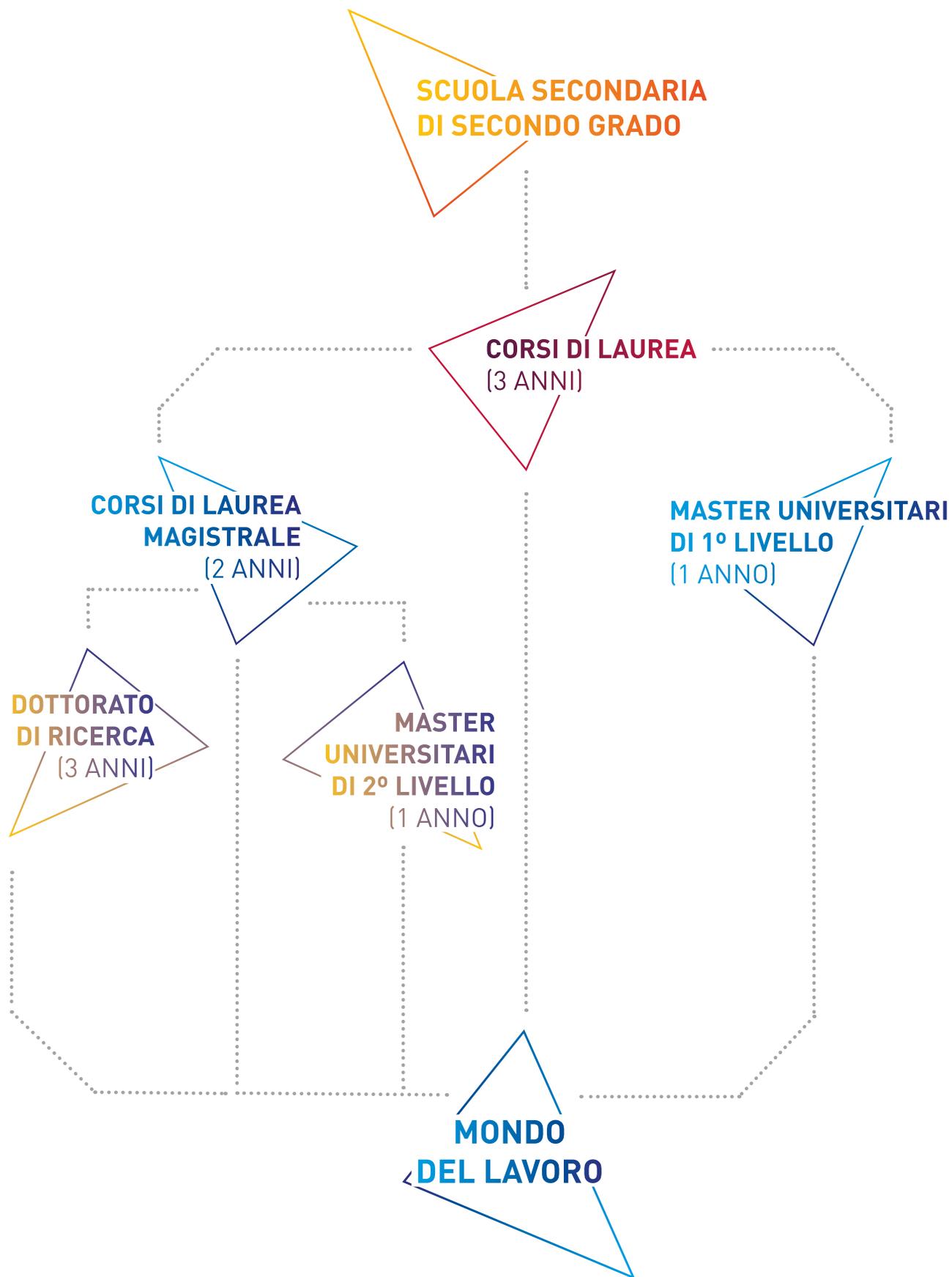
Costanti e consolidate interconnessioni con il mondo del lavoro offrono concrete opportunità di placement.

PERCORSI DI STUDIO

**IMPARARE È UN VIAGGIO,
SCEGLI TU LA DESTINAZIONE.**

Se vuoi inserirti subito nel mondo del lavoro la Laurea Triennale ti darà tutte le competenze necessarie. Se invece vuoi una formazione più approfondita puoi continuare gli studi con un Master di 1° livello, una Laurea Magistrale e un Master di 2° livello.





IL FUTURO INIZIA QUI

IL TUO TALENTO
È IL NOSTRO OBIETTIVO.



3 FACOLTÀ, 5 CORSI DI LAUREA TRIENNALE, 6 CORSI DI LAUREA MAGISTRALE, 17 MASTER UNIVERSITARI, 6 MASTER SPECIALISTICI, 7 MASTER EXECUTIVE E 1 EXECUTIVE COURSE.

Una formazione a 360° per preparare i professionisti di domani. Portare chi studia nel mondo del lavoro, portare chi lavora nel mondo di chi studia: numerosissime sono le partnership con Aziende, Istituzioni ed Enti pubblici e privati, italiani e stranieri. Inoltre, dall'a.a 2017-2018, l'offerta formativa della IULM si arricchisce di 2 nuovi Corsi di Laurea Magistrale in lingua inglese con la possibilità, per uno di essi, di ottenere un *Dual Degree*, una doppia laurea italiana-francese o italiana-americana.

FACOLTÀ DI INTERPRETARIATO, TRADUZIONE E STUDI LINGUISTICI E CULTURALI

Laurea Triennale:

- ✔ Interpretariato e comunicazione

Laurea Magistrale:

- ✔ Traduzione specialistica e interpretariato di conferenza:
 - ✔ Curriculum: Interpretariato di conferenza
 - ✔ Curriculum: Traduzione specialistica

FACOLTÀ DI ARTI, TURISMO E MERCATI

Laurea Triennale:

- ✔ Arti, spettacolo, eventi culturali
- ✔ Turismo, management e territorio

Laurea Magistrale:

- ✔ Arti, patrimoni e mercati
- ✔ Hospitality and Tourism Management (in lingua inglese) **NEW**

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE, RELAZIONI PUBBLICHE E PUBBLICITÀ

Lauree Triennali:

- ✔ Comunicazione, media e pubblicità
- ✔ Relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa

Laurea Magistrale:

- ✔ Marketing, consumi e comunicazione:
 - ✔ Retail Management
 - ✔ Brand Management
 - ✔ Digital Marketing Management
- ✔ Televisione, cinema e new media:
 - ✔ Cinema e nuove tecnologie
 - ✔ Televisione e cross media
 - ✔ New media e arte digitale **NEW**
- ✔ Strategic Communication (in lingua inglese) **NEW**

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN INTERPRETARIATO E COMUNICAZIONE

Il Corso di Laurea Triennale in Interpretariato e comunicazione si caratterizza per il percorso formativo offerto, fortemente centrato sull'apprendimento delle lingue straniere in una prospettiva professionalizzante.

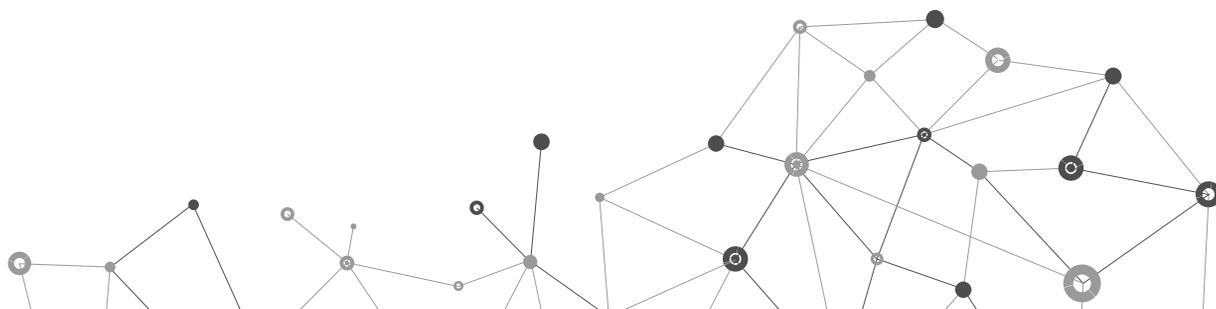
Obiettivo di fondo del Corso di Laurea è la formazione e l'avviamento dei giovani alla professione del mediatore linguistico e, più in prospettiva, dell'interprete e del traduttore, attraverso l'acquisizione di competenze di base oggi fondamentali per l'inserimento nel mondo del lavoro in un contesto globalizzato e integrato: una conoscenza solida di due lingue straniere (inglese obbligatorio per tutti, seconda lingua a scelta tra arabo, cinese, francese, russo, spagnolo e tedesco), una forte preparazione nella comunicazione, nella mediazione linguistica oltre a una valida cultura di base e alla possibilità di studiare una terza lingua straniera. L'attivazione dei laboratori relativi alle seconde lingue straniere è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di studenti iscritti.

Per questo, oltre alla capacità di interpretare e tradurre, in forma scritta e in forma orale, in due lingue straniere, sviluppata nelle attività di laboratorio linguistico, il corso di studi fornisce una conoscenza della letteratura, della cultura e della storia delle lingue studiate.

La forte sinergia in ambito didattico tra i professionisti dell'interpretariato, della traduzione e della comunicazione attivi nel mondo delle imprese e docenti madrelingua, unitamente alle infrastrutture offerte da un campus moderno e tecnologico, permette inoltre di raggiungere un approccio critico alle problematiche della traduzione e dell'interpretariato, grazie allo studio di questioni di ambito teorico, metodologico, deontologico e psico-sociale.

SBOCCHI PROFESSIONALI

La Laurea in Interpretariato e comunicazione permette di inserirsi in tutti gli ambiti lavorativi nei quali vengono richiesti la conoscenza e l'uso professionale delle lingue straniere: dalle multinazionali al mondo della moda, dal giornalismo ed editoria, agli eventi culturali, in Italia e all'estero.



PIANO DEGLI STUDI CONSIGLIATO

1° ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE

Lingua e letteratura italiana	12
Principi di linguistica	6
Teoria e prassi della traduzione e dell'interpretariato di conferenza	6
Antropologia culturale	6

LABORATORI VINCOLATI

Laboratorio di lingua inglese I	12
✓ Mediazione linguistica scritta: lingua inglese I	6
✓ Mediazione linguistica orale: lingua inglese I	6
Laboratorio di seconda lingua straniera I	12
✓ Mediazione linguistica scritta: seconda lingua straniera I	6
✓ Mediazione linguistica orale: seconda lingua straniera I	6
Laboratorio di strumenti informatici per la traduzione e l'interpretariato	6

2° ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE

Cultura, letteratura e storia della lingua inglese	12
Cultura, letteratura e storia della seconda lingua	12
Storia contemporanea	6

LABORATORI VINCOLATI

Laboratorio di lingua inglese II	12
✓ Mediazione linguistica scritta: lingua inglese II	6
✓ Mediazione linguistica orale: lingua inglese II	6
Laboratorio di seconda lingua straniera II	12
✓ Mediazione linguistica scritta: seconda lingua straniera II	6
✓ Mediazione linguistica orale: seconda lingua straniera II	6

ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA

6

3° ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE

Letterature comparate	6
Organizzazione internazionale	6
Economia delle aziende e dei mercati internazionali	6
Psicologia della comunicazione	6

LABORATORI VINCOLATI

Laboratorio di lingua inglese III	12
✓ Mediazione linguistica scritta: lingua inglese III	6
✓ Mediazione linguistica orale: lingua inglese III	6
Laboratorio di seconda lingua straniera III	12
✓ Mediazione linguistica scritta: seconda lingua straniera III	6
✓ Mediazione linguistica orale: seconda lingua straniera III	6

ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA

6

PROVA FINALE

6

TRA LE ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA

Lingue e culture nordiche I e II	6+6
Mediazione linguistica (simultanea). Lingue: inglese, francese, tedesco e spagnolo I e II	6+6
Letteratura anglo-irlandese	3
Filosofia e narrazioni della globalizzazione	6

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN TRADUZIONE SPECIALISTICA E INTERPRETARIATO DI CONFERENZA

Se ti interessa diventare un interprete esperto, in un'azienda o in un ente, oppure se vuoi diventare un traduttore affermato in ambiti specialistici e/o editoriali, questo Corso di Laurea Magistrale parla la tua lingua.

Per soddisfare in maniera ancora più completa ed esaustiva le tue esigenze, IULM ha attivato 2 differenti curricula.

Curriculum: INTERPRETARIATO DI CONFERENZA.

Mira a formare veri esperti nell'ambito dell'interpretariato, in tutti i suoi possibili sbocchi e settori: dalle imprese, alle organizzazioni e istituzioni internazionali, a ogni contesto in cui sia richiesta una mediazione linguistica di alto livello tecnico e culturale.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Grazie a eccellenti competenze nelle tecniche dell'interpretariato, potrai lavorare in imprese private, istituzioni ed enti pubblici di ambito nazionale o internazionale, quali ONU, UNESCO, FAO e Parlamento Europeo, oppure svolgere l'attività come libero professionista.

Curriculum: TRADUZIONE SPECIALISTICA.

Mira a offrire un adeguato know-how specialistico nel campo della traduzione, integrato con insegnamenti che indirizzeranno la formazione nel campo editoriale, pubblicitario, tecnologico-finanziario, manualistico e multimediale nonché negli ambiti dell'audiovisivo e del web-publishing.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Potrai ricoprire posizioni di prestigio sia nell'editoria, sia nell'ambito delle istituzioni nazionali e internazionali, nonché all'interno di enti e istituzioni operanti nei settori della didattica e della ricerca. In alternativa si può avviare una carriera da libero professionista, lavorando privatamente per più clienti.

Gli studenti in possesso di Laurea Triennale IULM in Interpretariato e comunicazione o di Diploma triennale in Scienze della mediazione linguistica rilasciata dall'Istituto Universitario SSML Carlo Bo, possono essere immatricolati previo svolgimento di un colloquio di verifica della personale preparazione. L'ammissione degli studenti è subordinata all'esito positivo del colloquio.

PIANO DEGLI STUDI CONSIGLIATO PER IL CURRICOLO: INTERPRETARIATO DI CONFERENZA

1° ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	CFU
Storia e forme della produzione e della traduzione letteraria in Italia	6
Linguaggi settoriali e traduzione in lingua inglese	9
Linguaggi settoriali e traduzione in seconda lingua straniera	9

LABORATORI	CFU
Mediazione linguistica: lingua inglese I	12
▼ Simultanea/Consecutiva	
Mediazione linguistica: lingua francese I o spagnola I o tedesca I	12
▼ Simultanea/Consecutiva	
Teoria e prassi dell'interpretariato	6

2° ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	CFU
Laboratorio di informatica applicata all'interpretazione	6
Diritto internazionale	6
Storia delle relazioni internazionali	6

LABORATORI	CFU
Mediazione linguistica: lingua inglese II	12
▼ Simultanea/Consecutiva	
Mediazione linguistica: lingua francese II o spagnola II o tedesca II	12
▼ Simultanea/Consecutiva	
Laboratorio di esperienze professionali	3

ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA	9
------------------------------------	----------

PROVA FINALE	12
Lingua inglese - Simultanea/Consecutiva	3
Lingua francese o spagnola o tedesca - Simultanea/Consecutiva	3
Tesi di Laurea Magistrale	6

TRA LE ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA	CFU
Laboratorio di traduzione pragmatica: comunicazione, manualistica, economia e finanza	6
Persone e società nell'era digitale	6
Traduzione audiovisiva (sottotitolaggio e doppiaggio)	6
Marketing internazionale	3

PIANO DEGLI STUDI CONSIGLIATO PER IL CURRICULUM: TRADUZIONE SPECIALISTICA

1° ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	CFU
Traduzione specialistica: inglese I	12
✓ Traduzione specialistica: narrativa e saggistica	
✓ Laboratorio di traduzione pragmatica: comunicazione, manualistica, economia e finanza	
Traduzione specialistica: francese I o spagnolo I o tedesco I	12
✓ Traduzione specialistica: narrativa e saggistica	
✓ Laboratorio di traduzione pragmatica: comunicazione, manualistica, economia e finanza	
Storia e forme della produzione e della traduzione letteraria in Italia	6
Analisi e ricezione del testo tradotto	6
Tecniche di redazione e composizione letteraria	6
Strumenti informatici per la traduzione	12
✓ Traduzione assistita e localizzazione / Traduzione automatica e post editing	
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA	9

2° ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	CFU
Traduzione specialistica: narrativa e saggistica inglese II	9
Traduzione specialistica: narrativa e saggistica francese II o spagnolo II o tedesco II	9
Traduzione audiovisiva (sottotitolaggio e doppiaggio)	6
Laboratorio di traduzione pragmatica:	9
✓ Scienza e tecnologia, Made in Italy inglese II	
Laboratorio di traduzione pragmatica:	9
✓ Scienza e tecnologia, Made in Italy francese II o spagnolo II o tedesco II	
Laboratorio di esperienze professionali	3

PROVA FINALE - Tesi di Laurea Magistrale **12**

TRA LE ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA	CFU
La traduzione letteraria in Europa: storia, lingua e testi	6
Web Publishing and Website Editing Skills	3
Linguaggi settoriali e traduzione in lingua inglese o francese o spagnola o tedesca	9
Retorica, media e comunicazione	6
Storia e retorica della narrativa	6
Studi culturali	6

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN COMUNICAZIONE, MEDIA E PUBBLICITÀ

La comunicazione è tuttora il primo comparto al mondo per investimenti, profitti e possibilità occupazionali. La rivoluzione digitale e l'affermazione dei nuovi media richiedono sempre più laureati in grado di gestire con solida professionalità i nuovi scenari della comunicazione.

Il Corso di Laurea Triennale in Comunicazione, media e pubblicità si propone di preparare laureati capaci di progetti di comunicazione creativi e innovativi sia per i vecchi media (cinema, teatro, televisione, giornalismo) che per i nuovi (internet, web, social network, blog, smartphone, ecc). Anche la pubblicità viene insegnata nell'ottica delle nuove strategie di advertising rese possibili dal digitale.

La didattica alterna lezioni frontali con attività laboratoriali progettate per consentire allo studente di verificare e sperimentare concretamente le nozioni teoriche acquisite. "Sapere" e "saper fare" diventano in questo modo i due poli di un progetto formativo volto a preparare professionisti capaci di spirito critico, apertura mentale e intelligenza creativa: le caratteristiche maggiormente richieste oggi dal mercato delle aziende creative, dello spettacolo e della comunicazione multimediale.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Sarai in grado di lavorare in tutti gli apparati dell'industria culturale, sia in ambito creativo che commerciale. Potrai diventare un attore nei mondi dell'editoria, del giornalismo, del cinema, della radio, della televisione, dei nuovi media e della pubblicità.

PIANO DEGLI STUDI CONSIGLIATO

1° ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE

	CFU
Sociologia dei media	9
Lo spettacolo nella società multimediale	12
✓ Fondamenti di teatro moderno e contemporaneo	6
✓ Laboratorio di comunicazione radiofonica	6
Mass media, new media e società delle reti	12
✓ La comunicazione multimediale	6
✓ Laboratorio di scritture multimediali e web design	6
Information and Communication Technology	6
Linguaggi e strategie della comunicazione pubblicitaria	6
Linguaggi del cinema e della TV	6
Semiotica	6
Professional English I	6

2° ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE

	CFU
Storia contemporanea	6
Teorie e tecniche del linguaggio televisivo	6
Storia ed estetica del cinema	9
Psicologia della comunicazione audiovisiva	6
Metodologia e tecnica della ricerca sociale	9
Professional English II	6
Lingua e cultura seconda lingua straniera	6

ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA

12

3° ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE

	CFU
Letteratura e altri linguaggi	12
✓ Letterature comparate	
✓ Laboratorio di suono, immagine, racconto	
✓ Linguaggi musicali	
Teoria e tecniche del linguaggio giornalistico	9
Economia politica	9
Teoria e tecniche della comunicazione pubblica	9
Professional English III	6

ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA

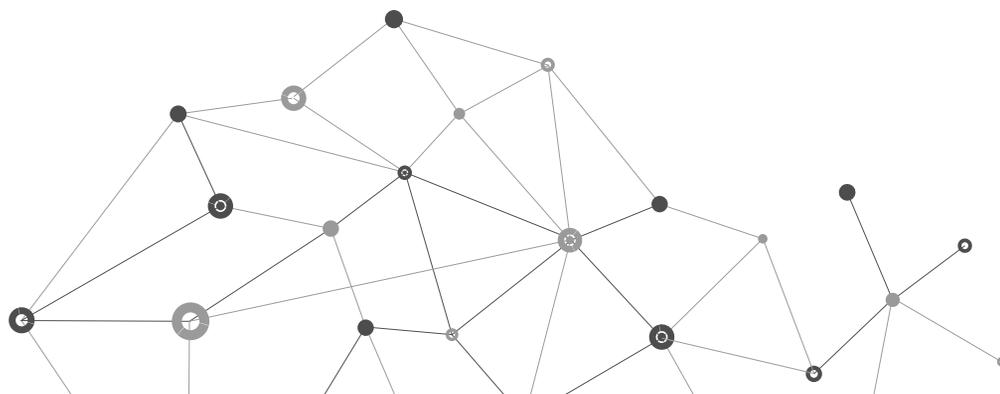
6

PROVA FINALE

6

TRA LE ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA

	CFU
Laboratorio di advertising	6
Laboratorio di giornalismo	6
Laboratorio di narratologia crossmediale: teoria e pratica	6
Laboratorio di regia pubblicitaria	6
Laboratorio di scrittura creativa	6
Gender Theory (in lingua inglese)	6
Political Discourse (in lingua inglese)	6
Digital Storytelling (in lingua inglese)	6
Comunicazione, mass media e crimine	6
Letteratura e media	6
Organizzazione e gestione degli eventi culturali e dello spettacolo	6
Storia del cinema italiano	6



CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN RELAZIONI PUBBLICHE E COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Il Corso di Laurea Triennale in Relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa prepara a diventare professionisti nella gestione dei processi di comunicazione di organizzazioni private e pubbliche, utilizzando tutti gli strumenti oggi disponibili, dalla pubblicità ai nuovi media legati alla diffusione del Web 2.0, che permettono una forte personalizzazione dei messaggi e un'esplicita interazione con l'interlocutore. Un insieme di competenze complesse, che richiedono non solo la comprensione dei meccanismi che governano la comunicazione, ma anche di quelli che regolano la vita delle imprese che la generano, degli individui che la ricevono e del contesto economico e sociale entro il quale essa assume significato.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Potrai lavorare nel marketing, come Product e Brand Manager, nelle relazioni esterne e negli uffici stampa, ma anche nelle agenzie pubblicitarie e di pubbliche relazioni, nelle agenzie di promozione e organizzazione di eventi o che svolgono ricerche di mercato.

CARATTERIZZAZIONE DEL MERCATO DI RIFERIMENTO

La principale famiglia professionale di riferimento per i laureati in Relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa è la funzione marketing, oggi presente e sempre più rilevante in tutte le imprese, grandi e piccole e sempre più spesso anche nelle organizzazioni senza scopo di lucro. Inoltre, potranno inserirsi come specialisti nelle relazioni esterne di organizzazioni pubbliche e private e nelle imprese che offrono servizi specialistici di comunicazione.

PIANO DEGLI STUDI CONSIGLIATO

1° ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE

	CFU
Sociologia dei media	9
Economia aziendale	9
Relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa	9
Information and Communication Technology	6
Consumi e cultura d'impresa	6
Linguaggi della pubblicità	6
Semiotica	6
Professional English I	6

2° ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	CFU
Psicologia dei consumi e neuromarketing	6
Marketing	9
Statistica e ricerche di mercato	9
Sociologia del cambiamento nell'era digitale	9
Teoria e tecnica della comunicazione pubblica	6
Professional English II	6
Lingua e cultura seconda lingua straniera	6
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA	12

3° ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	CFU
Laboratorio di relazioni pubbliche	6
Laboratorio di storytelling e scrittura argomentativa	6
Laboratorio di creatività	9
Uno a scelta tra:	
✓ Creatività e progettazione	
✓ Tecniche di creatività pubblicitaria	
Economia politica	9
Organizzazione d'impresa e gestione delle risorse umane	6
Istituzioni di diritto pubblico e privato	6
Professional English III	6
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA	6

PROVA FINALE	6
---------------------	----------

TRA LE ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA	CFU
Laboratorio di giornalismo	6
Comunicazione sociale	6
Etica ed economia	6
Organizzazione e gestione degli eventi culturali e dello spettacolo	6
Digital Media for Corporate Communication (in lingua inglese)	6
Retail Marketing Innovation (in lingua inglese)	6
Business Strategy (in lingua inglese)	6
Gender Theory (in lingua inglese)	6
Political Discourse (in lingua inglese)	6
Digital Storytelling (in lingua inglese)	6

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MARKETING, CONSUMI E COMUNICAZIONE

Marketing oggi significa essere presenti nella mente e nella vita del consumatore con la propria marca, avere occasioni di contatto con i propri prodotti nelle reti di vendita fisiche e virtuali, partecipare alle conversazioni in rete con i propri clienti.

Il Corso di Laurea Magistrale in Marketing, consumi e comunicazione insegna come fare tutto questo in modo professionale ed efficace.

Il Corso di Laurea permetterà di acquisire le conoscenze, le competenze e l'esperienza pratica necessarie per lavorare nell'ambito del marketing e della comunicazione di marca. Lo studente sarà così in grado di utilizzare al meglio e in maniera integrata media "classici" e media digitali. Il Corso propone una formula unica e innovativa, che si articola in tre differenti specializzazioni per consentire un elevato grado di personalizzazione in funzione degli interessi e dei desideri degli studenti: **Brand Management, Retail Management e Digital Marketing Management.**

La didattica molto operativa e la continua partecipazione di aziende ed esponenti della business community aiuteranno a sviluppare tanto solide basi concettuali quanto competenze e attitudini operative e pratiche per ricoprire ruoli di responsabilità e affrontare sfide stimolanti nell'ambito delle aziende di marca, nel mondo del retail e nel nuovo scenario digitale.

Dopo un primo anno comune, si potrà scegliere quale specializzazione seguire per meglio caratterizzare l'esperienza di formazione avanzata, che si potrà ulteriormente personalizzare scegliendo 12 CFU fra una rosa di insegnamenti comuni ai tre percorsi di specializzazione.

Il percorso formativo termina con la prova finale di 18 CFU, costituita da un innovativo workshop da svolgere in gruppi e che consiste in un progetto (ricerca operativa, piano di comunicazione, ecc.) realizzato con imprese partner dell'Università e dalla stesura della tesi di laurea, che si differenzia sensibilmente dalla prova finale prevista nelle lauree di primo livello.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Lo studente potrà operare nelle aree del marketing e della comunicazione in aziende di marca e della distribuzione commerciale, così come in agenzie di comunicazione e società di consulenza e di ricerche di mercato a livello nazionale e internazionale. I nostri laureati operano in qualità di brand, product, retail e digital manager in molte tra le più importanti aziende del mondo.



PIANO DEGLI STUDI CONSIGLIATO

1° ANNO COMUNE

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	CFU
Marketing avanzato	6
Digital marketing e multicanalità	9
✓ Marketing digitale	
✓ In-store marketing	
Società delle reti e pratiche di consumo	6
Data Analysis	9
Strategic Management	9
Analisi competitiva	9
Ricerche di mercato e etnografia culturale	6
Business English (Esame al II anno)	
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA	6

2° ANNO - Indirizzo:

BRAND MANAGEMENT

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	CFU
Identità visiva della marca	9
Brand & Corporate Communication	6
Diritto della marca	6
Business English	9
Stage	6
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA	6

2° ANNO - Indirizzo:

RETAIL MANAGEMENT

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	CFU
Retail and Channel Management	9
In-store Communication	6
Tutela del consumatore	6
Business English	9
Stage	6
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA	6

**2° ANNO - Indirizzo:
DIGITAL MARKETING MANAGEMENT**

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE

Strategie e tecniche di marketing digitale

- ✓ Social Media Strategy
- ✓ Digital Content Marketing

Communication Strategy e Media Planning

Diritto per l'impresa e la comunicazione digitale

Business English

Stage

CFU

9

6

6

9

6

ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA

6

PROVA FINALE - Tesi di Laurea Magistrale con workshop

18

TRA LE ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA

Laboratorio di statistica sociale per la social network analysis

Laboratorio di Trade Marketing

Laboratorio in tecniche di neuromarketing

Teoria e modelli di organizzazione e management

Stili e tendenze di consumo: analisi evolutiva e comparativa

Strategia e performance aziendali

Strategia e politica delle aziende ad alto contenuto di design

Progettazione dei luoghi del consumo

Teorie della creatività

Comunicazione e creatività

Digital Markets (in lingua inglese)

Entrepreneurship and Innovation for Creativity and Start Up (in lingua inglese)

CFU

6

6

6

6

6

6

6

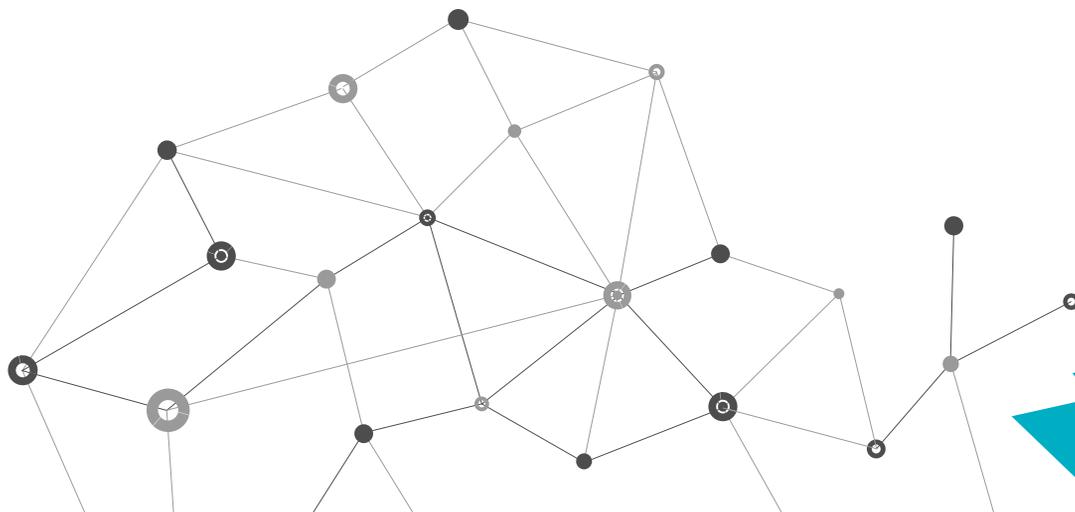
6

6

6

6

6



CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN TELEVISIONE, CINEMA E NEW MEDIA

Alla IULM, lo spettacolo è una cosa seria.

Unico nel panorama nazionale, il Corso di Laurea Magistrale in Televisione, cinema e new media fornisce, attraverso insegnamenti e laboratori, una preparazione teorica e pratica lungo tutta la filiera della progettazione e della produzione audiovisiva per i media (cinema, televisione, web, videogame, mobile devices), stimolando gli studenti a sviluppare le skills tecniche, creative e gestionali necessarie all'inserimento nei mercati di riferimento internazionali.

Il **primo anno comune**: pone le basi per una riflessione articolata sulla sfera del visivo, sul rapporto visivo/sonoro e sugli immaginari dell'era digitale; insegna le tecniche necessarie della regia, della ripresa sonora, del montaggio digitale e della direzione della fotografia.

Il **secondo anno** si divide in **3 indirizzi**.

▶ **Cinema e nuove tecnologie:** approfondisce le tecniche di regia cinematografica e la riflessione teorica e critica sul cinema, introduce le tecniche del cinema digitale e dell'animazione, gli elementi strategici dell'economia del cinema, della sua diffusione e conservazione.

▶ **Televisione e cross media:** approfondisce le tecniche di regia televisiva e la riflessione teorica e critica sulla televisione e sulla crossmedialità, introduce le tecniche dello streaming, gli strumenti per la progettazione e la realizzazione di prodotti seriali, gli elementi strategici del marketing televisivo.

NEW ▶ **New media e arte digitale:** approfondisce la riflessione teorica e storica sugli immaginari digitali e social, introduce gli strumenti per la progettazione e la realizzazione di prodotti interattivi per la rete e per l'universo del videogame, gli elementi strategici dell'economia dell'arte digitale.

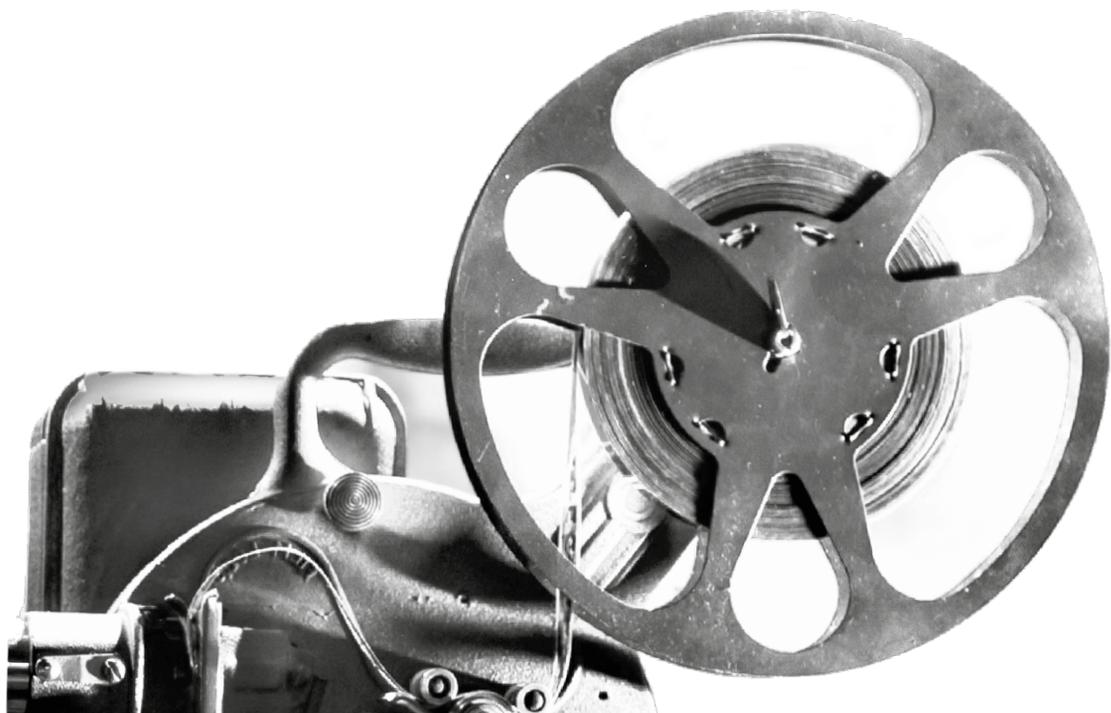
Gli studenti hanno a disposizione un **Laboratorio Multimediale** con spazi e attrezzature all'avanguardia per realizzare i loro progetti audiovisivi.

Uno **Stage** permette loro di confrontarsi con il mondo del lavoro, usufruendo degli accordi stipulati con reti televisive come Mediaset e Sky, con case di produzione cinetelevisiva come Magnolia, con enti come il Teatro alla Scala, la Triennale di Milano, l'Associazione Festival Italiani di Cinema, il Torino Film Festival, il Noir in Festival ecc.

Tra i **docenti** del corso: Maurizio Nichetti (regista), Elio De Capitani (attore/regista, Teatro Elfo Puccini), Roberto Cenci (regista e autore televisivo), Gianni Canova (critico per Sky Cinema, direttore 8 ½), Fabio Vittorini (critico per Il Manifesto e Duels), Bruno Bigoni e Andrea Caccia (registi, documentaristi), Giovanni Chiaramonte (fotografo), Minnie Ferrara (produttrice), Michelangelo Frammartino (videoartista, regista), Massimo Schiavon (direttore della fotografia), Diego Cassani (montatore), Leila Fteita (scenografa), Marco Chiappa (direttore produzione Magnolia), Salvatore Vagliasindi (interaction designer).

SBOCCHI PROFESSIONALI

Regista, montatore digitale, direttore della fotografia, sceneggiatore, produttore per il cinema e per la (web) tv, ideatore di videogame, esperto di 3D ed effetti digitali, autore di format e serie tv, autore di ipertesti interattivi e narrazioni crossmediali, produttore di contenuti creativi per il web, esperto di social e mobile media, organizzatore di festival e rassegne di cinema, critico cinematografico e televisivo e altri ancora.



PIANO DEGLI STUDI CONSIGLIATO

1° ANNO COMUNE

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE

	CFU
Laboratorio di regia	9
Laboratorio di montaggio digitale	12
Laboratorio di illuminotecnica e di ripresa cinetelevisiva	6
Paesaggi sonori nei media	12
✔ Musica e immagine	
✔ Laboratorio di suono in presa diretta	
Visual studies	12
✔ Teoria, storia e tecnica della fotografia	
✔ Laboratorio di videoarte e installazioni audiovisive	
Immaginari dell'era digitale	6

ATTIVITÀ FORMATIVA A SCELTA

6

2° ANNO - Indirizzo:

CINEMA E NUOVE TECNOLOGIE

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE

	CFU
Laboratorio avanzato di regia cinematografica	6
Cinema digitale	9
✔ Effetti visivi e digitali	
✔ Laboratorio d'animazione	
Film Studies	9
✔ Filmologia	
✔ Laboratorio di scrittura critica per il cinema e lo spettacolo	
Cinema espanso ed elementi di business	12
✔ Economia del cinema: strategie e strumenti	
✔ Archivi, mostre e musei del cinema	
Stage/Workshop professionale	3

ATTIVITÀ FORMATIVA A SCELTA

6

2° ANNO - Indirizzo: TELEVISIONE E CROSS MEDIA

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE

Laboratorio avanzato di regia televisiva

CFU

6

Serialità cross-mediale

12

✓ Format e serie TV

✓ Laboratorio di progettazione e produzione di web series

Web TV

12

✓ TV, social media e web

✓ Laboratorio di streaming

Business televisivo e cross-mediale

6

Stage/Workshop professionale

3

ATTIVITÀ FORMATIVA A SCELTA

6

2° ANNO - Indirizzo: NEW MEDIA E ARTE DIGITALE

NEW

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE

New Media and Digital Entertainment

CFU

12

✓ Gaming and Video Games

✓ Laboratorio di Interaction Design

Digital Art

12

✓ Identità, cultura e tecnologia

✓ Laboratorio di arte digitale

Social and Mobile Media Studies

6

E-World

6

✓ Business, E-Creativity and Digital Copyright

✓ Web Analytics

Stage/Workshop professionale

3

ATTIVITÀ FORMATIVA A SCELTA

6

PROVA FINALE - Tesi di Laurea Magistrale

12

TRA LE ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA

CFU

Laboratorio di cinema documentario

6

Organizzazione e gestione di festival e rassegne

6

Laboratorio di recitazione e direzione dell'attore

6

Scenografia e location management

6

Teatro nel mondo, teatro del mondo

6

Documentare e raccontare l'arte

6

Laboratorio di radio e videoclip

6

Entrepreneurship and Innovation for Creativity and Start Up

6

Teorie della creatività

6

Literature, Arts and Media

6

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN STRATEGIC COMMUNICATION

NEW

In lingua inglese

Il Corso di Laurea Magistrale in Strategic Communication, interamente in lingua inglese, propone un percorso formativo in grado di sviluppare le competenze per i più importanti settori specialistici della comunicazione d'impresa, assieme alle competenze aziendalistiche e manageriali proprie della comunicazione strategica.

Il Corso di Laurea Magistrale in Strategic Communication si propone quindi di formare laureati in grado di ricoprire ruoli professionali e manageriali di rilievo, sia nelle direzioni comunicazione di imprese e organizzazioni, sia all'interno di agenzie internazionali di RP e comunicazione.

La Faculty è composta da docenti specializzati sui principali aspetti della comunicazione strategica, con significative esperienze di insegnamento all'estero, e da professori di rilevanza internazionale provenienti dagli Atenei che nel mondo hanno sviluppato percorsi formativi di eccellenza in questo campo. In particolare il Corso di Laurea Magistrale si svolgerà in partnership con diverse Università straniere per consentire agli studenti di frequentare i corsi all'estero.

La Faculty è affiancata da amministratori delegati, direttori della comunicazione e manager di grandi gruppi multinazionali, aziende, agenzie leader di mercato e si avvale del supporto di un Advisory Board all'interno del quale questi professionisti hanno svolto un ruolo centrale nel percorso di progettazione del piano di studi. Le modalità di insegnamento hanno un forte taglio pratico e project-based, basato sulla discussione in aula di letture e casi pratici, su business games e role-plays che consentano agli studenti di capire il reale funzionamento delle dinamiche organizzative e manageriali.



SBOCCHI PROFESSIONALI

Il Corso di Laurea Magistrale in Strategic Communication è finalizzato a formare laureati che, oltre ad avere una solida competenza sulle tecniche specialistiche della comunicazione, abbiano una visione strategica del ruolo che essa può giocare nei diversi contesti organizzativi. Intende quindi formare figure professionali come lo Strategic Communication Manager, responsabile della pianificazione e del coordinamento delle strategie di comunicazione corporate di un'organizzazione; il Global Reputation Manager, responsabile dello sviluppo e del miglioramento costante della reputazione di un brand oppure di un'organizzazione a livello corporate; il Communication Specialist, responsabile della pianificazione e del coordinamento delle attività di comunicazione in un'area specialistica e lo Stakeholder Relationship Manager, responsabile della pianificazione e dell'organizzazione delle attività volte a sviluppare e coltivare le relazioni con categorie di stakeholder rilevanti di un'organizzazione.

PIANO DEGLI STUDI CONSIGLIATO

1° ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE

	CFU
Strategy and Management	9
Organizational Behaviour & Neuromanagement	6
Strategic & Entrepreneurial Communication	9
Brand, Identity & Reputation	12
✔ Consumer Behaviour & Integrated Marketing Communication	6
✔ Identity & Reputation Management	6
Digital Communication Management	12
✔ Digital and Crossmedia Strategy	6
✔ Social Media Relations Management	6
Content Management & Corporate Storytelling	6
Elective courses	6

2° ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE

	CFU
Stakeholder Relationship Management	12
✔ Issues & Crisis communication	6
✔ Corporate Social Responsibility & Communication	6
Communication Measurement & Data Analysis	6
Public Affairs & Digital Advocacy	6
Internal Communication and Change Management	6
Financial Communication and Investor Relations	6
Elective courses	6
Field project/stage	6
Thesis	12

TRA LE ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA

	CFU
Digital Markets	6
Entrepreneurship and Innovation for Creativity and Start Up	6

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN ARTI, SPETTACOLO, EVENTI CULTURALI

Il Corso di Laurea Triennale in Arti, spettacolo, eventi culturali fornisce le competenze di base per operare nel panorama delle professioni culturali, nel sistema delle arti e delle produzioni dello spettacolo. Scenari in continua trasformazione che richiedono preparazione culturale e abilità gestionali; skills il cui raggiungimento costituisce l'obiettivo principale del Corso di studio. Un panorama che in Italia ha un grande potenziale e dà luogo a un numero crescente di occupati a cui corrisponde un'incidenza crescente a livello globale. Rispondendo a queste esigenze il Corso di Laurea in Arti, spettacolo, eventi culturali è organizzato intorno a due assi, l'asse storico-critico dei linguaggi dell'arte e dello spettacolo e l'asse operativo-gestionale, ai quali corrispondono rispettivamente l'acquisizione delle conoscenze e delle competenze necessarie a: analizzare, costruire e comunicare prodotti e contenuti specifici per l'arte e per lo spettacolo; organizzare e gestire attività ed eventi culturali. La varietà dei contenuti proposti, tra cui Storia dell'arte medievale, moderna e contemporanea, Culture della moda e del design, Management e Marketing delle attività culturali e dello spettacolo ed Economia della cultura, spazia dalle arti alle scienze sociali, dai linguaggi ai sistemi digitali specifici per le discipline trattate. Articolato in didattica frontale, tenuta da docenti interni e professionisti attivi in settori emergenti, workshop ed esperienze "sul campo", il programma è pensato per fornire agli iscritti una preparazione teorica di base e un'attenta verifica pratica delle conoscenze acquisite. Costituiscono un supporto alle lezioni in aula, attività laboratoriali, visite di studio presso musei e set televisivi, cicli di incontri con professionisti e protagonisti del sistema dell'arte, della cultura e dello spettacolo, progetti e collaborazioni con enti esterni, stage e tirocini in Italia e all'estero. Opportunità garantite dalle partnership strette dalla Facoltà, riservate agli studenti del triennio, come quella con il MIA FAIR, e dall'offerta di numerose esperienze professionalizzanti. Tesi a sviluppare ambiti strategici per il mercato del lavoro sono i JobLab: laboratori intensivi, tenuti da professionisti di chiara fama, affiancati da docenti interni, volti alla realizzazione, per ogni anno, di progetti fortemente innovativi.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il Corso di Laurea Triennale in Arti, spettacolo, eventi culturali è rivolto a formare professionisti nell'ambito della documentazione, della valorizzazione e della divulgazione dei beni artistici attraverso sistemi tradizionali e nuove piattaforme multimediali. E, inoltre, tecnici nell'ambito della progettazione, della produzione, della realizzazione e della promozione di eventi artistici e culturali. In particolare, si segnalano i seguenti profili professionali: Art and Cultural Content Editors - Tecnici nella progettazione, produzione, organizzazione e distribuzione delle mostre d'arte, degli eventi e delle iniziative culturali e dei prodotti dello spettacolo - Mediatori artistici e culturali - Tecnici nella gestione delle attività culturali in istituzioni pubbliche e private - Stimatori d'arte - Operatori nella divulgazione culturale per stampa, televisione e web - Operatori nella comunicazione digitale per l'arte.

PIANO DEGLI STUDI CONSIGLIATO

1° ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE

	CFU
Storia dell'arte medievale	6
Storia dell'arte moderna	6
Visual Arts	12
✔ Storia dell'arte contemporanea	
✔ Arte e media	
Storia contemporanea	6
✔ Storia contemporanea	
✔ Italia contemporanea	
Fondamenti di economia	6
Culture della moda e del design	12
✔ Design contemporaneo	
✔ Moda contemporanea	
Professional English I	6

ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA

6

2° ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE

	CFU
Il sistema dello spettacolo	12
✔ Storia e critica del cinema d'arte	
✔ Divulgazione dell'arte in televisione	
✔ Forme del teatro contemporaneo	
✔ Produzione e organizzazione della musica contemporanea	
Comunicazione digitale per le arti	6
Economia della cultura	6
Forme di divulgazione artistica e culturale	12
✔ Psicologia dei processi comunicativi	
✔ Giornalismo culturale	
Diritto dell'arte	6
Professional English II	6
Seconda lingua straniera	6

ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA

6

3° ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE

	CFU
Estetica	6
Storia della critica d'arte	6
Forme di organizzazione dell'arte	6
Management e Marketing delle attività culturali e dello spettacolo	6
Teoria e tecnica della fotografia	6
Laboratorio di scrittura	6
Professional English III	6
Stage di competenze professionali	6

ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA

6

PROVA FINALE

6

TRA LE ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA

	CFU
Arte e Architettura	6
Strategia degli eventi culturali	6
Didattica museale	6
English for the Arts	6
Arte e televisione	6
Arte e moda	6

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN **TURISMO, MANAGEMENT E TERRITORIO**

Il Corso di Laurea Triennale in Turismo, management e territorio offre una formazione di eccellenza, capace di intercettare le prospettive di impiego in uno dei pochi settori che si sono mostrati capaci di sfuggire alla morsa della crisi a livello nazionale e internazionale. Il Corso di Laurea profila una solida preparazione di base, per l'acquisizione di competenze tecnico-professionali nei campi della gestione, dell'organizzazione dei servizi turistici, del marketing e della comunicazione digitale, attraverso lo studio delle scienze economiche, sociali e territoriali. Alle conoscenze del management e del territorio, si affiancano numerosi strumenti capaci di rafforzare le risorse e le competenze personali: dalle nuove tecnologie (ICT), alle tecniche di promozione e fruizione dei beni e delle attività culturali, al diritto. La padronanza della lingua inglese consentirà di operare in realtà europee e internazionali. Accanto a questo profilo consolidato, il Corso di Laurea costruisce un percorso formativo innovativo, proiettato sugli scenari aperti della globalizzazione, nei quali il laureato IULM sia in grado di cogliere le potenzialità di sviluppo sia delle imprese, sia dei luoghi, in un orizzonte di sostenibilità. Il piano degli studi prevede, infatti, una serie di insegnamenti organizzati come laboratori, capaci di avvicinare lo studente a concrete opportunità lavorative. I laboratori affrontano numerosi temi rilevanti del Corso: dalla gestione degli eventi, alla gestione delle località turistiche, dalla comunicazione digitale per il turismo al tema delle Start Up. Il percorso trova ampi spazi di personalizzazione da parte dello studente, attraverso la scelta di quattro corsi opzionali e di quattro laboratori professionalizzanti, unitamente allo stage e al lavoro finale (tesi).

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il laureato IULM acquisisce una sicura formazione tecnica e operativa per le consolidate professioni del turismo quali:

- ✔ Funzioni marketing e commerciale nelle aziende e organizzazioni turistiche.
- ✔ Gestione alberghiera, di villaggi turistici presso enti e associazioni.
- ✔ Promotore di località turistiche presso enti e associazioni, sia nel settore pubblico che nel settore privato.
- ✔ Programmatore e gestore di eventi per il turismo di svago e d'affari.

Accanto alle professioni consolidate, il laureato IULM, grazie a una formazione innovativa di vocational training, viene messo in condizione di costruire percorsi di accesso alla professione di manager dello sviluppo sostenibile dei territori.

PIANO DEGLI STUDI CONSIGLIATO

1° ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	CFU
Geografia, culture e turismo	6
Economia delle aziende turistiche	6
Sociologia e psicologia del turismo	6
Gestione delle risorse umane e Service Management	6
Comunicazione digitale per il turismo	6
Marketing del turismo	6
Storia contemporanea ed evoluzione del turismo	9
Information and Communication Technology (strumenti per il turismo)	6
Professional English for Tourism I	6
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA	6

2° ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	CFU
Diritto del turismo (Diritto e turismi)	6
Turismo e patrimonio artistico	9
Politiche del territorio e dell'ambiente	6
Strategie competitive e performance nei settori del turismo	6
Eventi, turismo e territorio	6
Archeologia e storia dell'arte antica	6
Destination Management	6
Professional English for Tourism II	6
Seconda lingua straniera (una a scelta tra: francese, spagnolo, tedesco)	3
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA	6

3° ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	CFU
Nascita e sviluppo di nuove imprese nel turismo	6
Sviluppo locale e organismi internazionali	12
Economia del turismo e del Fundraising culturale	6
Professional English for Tourism III	6
Laboratori per le professioni del turismo	12
Stage di competenze professionali	6
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA	6

PROVA FINALE	3
---------------------	----------

TRA LE ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA	CFU
Comunicazione e Social Media Marketing per il turismo	6
Scienze archeologiche per il turismo e il patrimonio culturale	6
Sviluppo locale e beni comuni	6
Culture del turismo	6
Etnolinguistica: culture dell'Africa	6
Principi e tecniche di Revenue Management	6
Terza lingua straniera	6

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ARTI, PATRIMONI E MERCATI

IN COLLABORAZIONE CON LA TRIENNALE DI MILANO

Il Corso di Laurea Magistrale in Arti, patrimoni e mercati fornisce competenze avanzate di tipo storico-artistico, economico, gestionale e organizzativo specifiche per il mercato delle professioni culturali e per il sistema delle arti. Si tratta di un percorso specialistico che mira a formare manager, critici, curatori di mostre d'arte, comunicatori culturali, galleristi, direttori di museo e consulenti che sappiano gestire il rapporto tra arte e mercato in tutte le sue fasi. Un programma di studi che consente di approfondire e consolidare le conoscenze teoriche e permette di acquisire le pratiche metodologiche utili a comprendere e a controllare i processi di produzione culturale, a ideare, organizzare e comunicare mostre d'arte, divulgare l'arte attraverso il mezzo televisivo e i nuovi sistemi digitali.

Il Corso di Laurea Magistrale in Arti, patrimoni e mercati si avvale della collaborazione tra l'Università IULM e la Triennale di Milano. Partnership che garantisce il diretto confronto con lo staff di esperti che operano nei diversi settori della prestigiosa Fondazione. Un'opportunità professionalizzante che arricchisce l'offerta formativa strutturata nel suo complesso e nelle singole materie d'insegnamento in un'ottica di sinergia tra accademici e professionisti di alto profilo. Momenti di didattica frontale seguiti da esperienze one-to-one con professionisti militanti, seminari propedeutici a workshop ed esperienze "sul campo", accanto a una vasta attività laboratoriale, costituiscono l'ossatura del Corso di Laurea. Cicli di lecture con protagonisti del sistema dell'arte, della cultura e dello spettacolo, occasioni di confronto con istituzioni e fondazioni pubbliche e private, progetti e collaborazioni con enti esterni, stage e tirocini in Italia e all'estero ne perfezionano l'articolazione. Importanti internship presso partner nazionali e internazionali come la Fondazione Sandretto Re Rebaudengo e l'Israel Museum vengono presentati durante ogni anno accademico. Tra le materie presenti nel piano di studi, Arte e Web, Start Up per l'arte, Strategia delle fondazioni, delle case d'asta, delle gallerie, Cultura e gestione dei musei, Curatela delle mostre d'arte, degli eventi di moda e di design. Attività laboratoriali consentono agli studenti al primo anno di mettersi alla prova con la produzione e la divulgazione dell'arte attraverso i media. Connessi a profili professionali specifici sono i JobLab: laboratori intensivi tenuti da professionisti, con il supporto di docenti interni, volti alla realizzazione di progetti concreti indirizzati a settori chiave del mondo delle professioni. Completa l'iter formativo dei laureandi un project-work di fine corso che consiste nella curatela, organizzazione e comunicazione di una mostra d'arte contemporanea realizzata dagli studenti con il supporto dell'Università IULM e della Triennale di Milano.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il Corso di Laurea Magistrale in Arti, patrimoni e mercati è rivolto a formare professionisti che ricoprano ruoli dirigenziali e di responsabilità nell'ambito della critica, della documentazione, della conservazione, della valorizzazione e della divulgazione dei beni artistici. E, inoltre, professionalità nell'ambito della progettazione, della produzione, della realizzazione, della gestione e della promozione di eventi artistici e culturali. In particolare, si segnalano i seguenti ambiti professionali: Produzione, organizzazione e distribuzione degli eventi e/o dei prodotti artistici e culturali - Management e Marketing delle attività culturali nelle istituzioni pubbliche e private - Gestione di attività economiche di fondazioni culturali e artistiche, di gallerie, di case d'aste - Ideazione e curatela di mostre, di eventi, di iniziative culturali - Comunicazione e divulgazione dell'arte attraverso i media tradizionali e multimediali - Mediazione artistica e culturale.

PIANO DEGLI STUDI CONSIGLIATO

1° ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE

	CFU
Metodologia dell'attribuzione e del riconoscimento delle opere d'arte	6
Storia e critica dell'arte contemporanea	6
Filosofia dell'arte	6
Forme di comunicazione dell'arte	6
▼ Arte e Web	
▼ Produzione di documentari di archeologia	
Metodologia dello storytelling	6
Economia per la creatività	9
▼ Economia della cultura e dell'arte	
▼ Economia delle imprese culturali	
▼ Start Up per l'arte	
Le professioni dell'arte	12
▼ Teoria e forme del mercato dell'arte	
▼ Strategia delle fondazioni	
▼ Strategia delle case d'asta	
▼ Strategia delle gallerie	
Diritto dei Beni Culturali in Italia e in Europa	6

2° ANNO

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE

	CFU
Teoria e pratiche degli eventi artistici e culturali	15
▼ Curatela delle mostre d'arte	
▼ Curatela degli eventi di moda e di design	
▼ Metodologia dell'allestimento	
Il sistema dei musei	12
▼ Cultura e gestione dei musei	
▼ Comunicazione dei musei d'impresa	
Laboratorio di progettazione, produzione e comunicazione artistica e culturale (presso la Triennale di Milano)	12

ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA

PROVA FINALE - Tesi di Laurea Magistrale

TRA LE ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA

	CFU
Comunicazione digitale per le arti	6
Big data e intelligenza artificiale	6
Gestione delle imprese e delle organizzazioni culturali	6
Behavioral Economics	6
Arti e patrimonio culturale	6
Phylosophy and Art	6

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN HOSPITALITY & TOURISM MANAGEMENT

NEW

Dual Degree in lingua inglese

**IN COLLABORAZIONE CON:
UNIVERSITY OF CENTRAL FLORIDA (STATI UNITI)
UNIVERSITÉ GRENOBLE ALPES (FRANCIA)**

Nel Corso di Laurea Magistrale in Hospitality and Tourism Management (HTM) gli studenti acquisiscono metodi di analisi e strumenti avanzati per la gestione delle aziende del turismo e dei territori in un contesto fortemente internazionale e multiculturale.

Il programma, a numero chiuso, è destinato ai migliori laureati, in Italia o all'estero, interessati a ricoprire ruoli manageriali e imprenditoriali in imprese dei diversi settori del turismo e dei servizi (catene alberghiere, aziende crocieristiche, compagnie aeree, aziende del settore degli eventi, del travel online e della distribuzione turistica, agenzie di promozione territoriale, società di consulenza e comunicazione specializzate nei settori del turismo).

Il programma si articola su 2 anni. Il primo anno, completamente in lingua inglese, si svolge presso l'Università IULM. Il secondo anno prevede due indirizzi di specializzazione alternativi.

- ▶ **Indirizzo in Hospitality and Tourism Management:** in lingua inglese, si svolge negli Stati Uniti, presso il Rosen College of Hospitality Management della University of Central Florida a Orlando (UCF). Gli studenti ottengono una doppia laurea italiana (Laurea Magistrale) e americana (M.Sc.) e la possibilità di rimanere negli Stati Uniti per una ulteriore esperienza di lavoro di un anno dopo la laurea. Attraverso questa esperienza, fortemente internazionale, gli studenti sono preparati ad assumere rapidamente ruoli di responsabilità nelle migliori aziende del settore a livello internazionale.
- ▶ **Indirizzo in Innovation et Territoire:** in lingua francese, si svolge in Francia presso la Université Grenoble Alpes. Gli studenti ottengono una doppia laurea italiana (laurea magistrale) e francese (maîtrise) e si preparano per ruoli direttivi in agenzie di promozione turistica, destination management companies e istituzioni pubbliche con responsabilità di sviluppo territoriale.



Questo Corso di Laurea Magistrale si caratterizza per una didattica attiva fortemente orientata all'applicazione dei concetti e degli strumenti appresi in aula a specifici problemi e contesti aziendali. Fin dal primo giorno agli studenti è chiesto di mettersi in gioco, in un contesto multiculturale sfidante, per sviluppare le proprie attitudini e acquisire le competenze più ricercate dalle imprese del settore. Il corso si caratterizza per un mix didattico innovativo che include 10% di lezioni a distanza, 20% di lezioni tradizionali e 70% di sessioni dedicate a laboratori didattici, simulazioni, progetti sul campo, giornate di formazione in azienda, workshop con manager e imprenditori del settore, progetti di stage in Italia e all'estero. La faculty è composta per 1/3 da docenti italiani, 1/3 da docenti delle migliori scuole di turismo a livello internazionale e 1/3 da senior manager delle più interessanti aziende del settore.

Requisiti di ammissione al corso di laurea specifici per i due indirizzi

Oltre ai requisiti indicati per il test di ammissione, sono previsti requisiti aggiuntivi specifici per i due indirizzi.

Per l'indirizzo in Hospitality and Tourism Management (University of Central Florida).

- ▼ Certificato TOEFL con votazione minima di 220 (computer-based) o di 80 (internet-based) ovvero IELTS con un punteggio non inferiore a 6.5.
- ▼ Media relativa al piano di studi della Laurea Triennale e del primo anno della Laurea Magistrale non inferiore a 25/30 (Grade Point Average di 3.0 su 4.0).

Per l'indirizzo in Innovation et Territoire (Université Grenoble Alpes).

- ▼ Test de Connaissance du Français (TCF) di livello non inferiore a 3 (intermediate) con un punteggio minimo di 300 nel test di comprensione orale.
- ▼ Media degli esami del primo anno della Laurea Magistrale non inferiore al livello richiesto dalle condizioni di ammissione alla Université Grenoble Alpes (12/14). Gli esami superati in IULM con un voto compreso tra 25 e 27 saranno considerati equivalenti a 12/14 nella scala di valutazione della Université Grenoble Alpes.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Il Corso di Laurea in Hospitality and Tourism Management prepara ad assumere ruoli di responsabilità nell'ambito dell'area marketing e commerciale, revenue management, digital marketing e e-commerce, guest relation di aziende del comparto del turismo e dei servizi (hospitality, travel online, tour operating e distribuzione turistica tradizionale, Meeting-Incentive-Conference-Exhibition, trasporti, retail di lusso) o nel marketing e la promozione di località turistiche. In particolare il Corso di Laurea in Hospitality and Tourism Management prepara ai seguenti ruoli: Marketing & communication specialist manager - Business development manager - Hotel manager - Revenue manager - CRM manager - Digital marketing manager - Social media manager - Sales manager - Country manager - International sales manager - Sales and marketing manager - E-distribution and e-commerce manager - Responsabile programmazione di prodotti turistici per enti territoriali e destinazioni - Responsabile di prodotto/destinazione presso tour operator - Responsabile di redazione presso stampa specializzata - PR and corporate communication manager per imprese e istituzioni del turismo - Destination manager - Responsabile progetti di marketing territoriale per la comunicazione e promozione delle destinazioni turistiche - Event manager - Convention bureau manager - Meeting and congress manager.

PIANO DEGLI STUDI CONSIGLIATO

1° ANNO - Università IULM

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE

	CFU
Managing Hospitality and Guest Services Organizations	9
Strategic Marketing in Hospitality and Tourism	12
Critical Issues in Hospitality Human Resources	9
Financial Analysis of Hospitality Enterprises	6
Hospitality & Tourism Information Technology	6
Cultural Heritage, Arts and Tourism	9
Innovation, Environment, Nature and Sustainable Development	9

2° ANNO - University of Central Florida (UCF)

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE

	CFU
Data Analysis in Hospitality and Tourism Research	9
Hospitality and Tourism Strategic Issues	6
Feasibility Studies for the Hospitality/Tourism Enterprises	12
Communication Skills	9

ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA

12

PROVA FINALE - Tesi di Laurea Magistrale

12

2° ANNO - Université Grenoble Alpes (UGA)

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE

	CFU
Introduction à l'Innovation Territorial	9
Innovation, Art et Créativité Territorial	6
Innovation, Tourisme, Nature et Loisirs	12
Communication Skills	9

ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA

12

PROVA FINALE - Tesi di Laurea Magistrale

12

TRA LE ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA PRESSO UCF

	CFU
International Tourism Management	3
Tourism Industry Analysis	3
Principles of Destination Marketing and Management	3
Hospitality/Tourism Industry Brand Management	3
Advanced Training and Development in the Hosp. Ind.	3
The Management of Lodging Operations - Advanced	3
Vacation Ownership Resort Sales Management	3
Vacation Ownership Resort Planning	3
Convention and Conference Sales and Services	3
Case studies in Restaurant Management	3
Management of Food Service Operations	3

TRA LE ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA PRESSO UGA

	CFU
Innovation et Gouvernance	3
Innovation, Environnement Nature et Développement Soutenable	3
Méthodologie du Mémoire et Design Collectif	3
UE Innovation Métropolisation et Territoires Émergents	3
Atelier Innovation, Participation, Expérimentations et Créativité Territoriale	3
Innovation, Communication et Design des Politiques Publiques	3
Innovation et Prospective	3
Innovation et Émergences des Territoires Numériques et Intelligents	3
Innovation, Imaginaires, Planifications et Utopies	3



SCUOLA DI COMUNICAZIONE. IL TUO FUTURO VIVE QUI.

IL MODELLO DI INSEGNAMENTO CHE TI PREPARA AL FUTURO.

Scuola di Comunicazione IULM

è la struttura di Formazione post-lauream e post-experience dell'Università IULM.

I nostri Master Universitari, Specialistici ed Executive Courses costituiscono l'offerta formativa d'eccellenza per lo sviluppo manageriale dei futuri professionisti della comunicazione.

www.scuolacomunicazioneiulm.it

La faculty

Scuola di Comunicazione IULM può vantare una faculty composta oltre che da personale docente dell'Ateneo, da Visiting Professors e Professionisti affermati che vantano nei loro curricula anni di esperienza didattica.

L'offerta formativa

L'offerta della Scuola di Comunicazione si articola in corsi pre, inter, post-experience: master universitari, master specialistici, executive master, executive courses, corsi professionalizzanti, seminari, workshop di approfondimento e corsi on demand nella logica della formazione continua erogati attraverso le più innovative metodologie didattiche.

Master Universitari

- ✓ Arti del racconto. Letteratura, cinema, televisione
- ✓ Comunicazione per le Relazioni Internazionali MICRI (In Inglese)
- ✓ MasterLab: Design Direction e Management. L'arte come matrice dell'impresa contemporanea
- ✓ Editoria e produzione musicale
- ✓ Food & Wine Communication (in collaborazione con Gambero Rosso)
- ✓ Food Design (in collaborazione con Scuola Politecnica di Design)
- ✓ Game Design
- ✓ Giornalismo
- ✓ Hospitality and Tourism Management (HTM) - Dual Degree (In Inglese)
- ✓ International Communication MIC (In Inglese)
- ✓ Innovation & Entrepreneurship
- ✓ Lingue e Culture Orientali
- ✓ Management del Made in Italy. Consumi e comunicazione della moda, del design e del lusso
- ✓ Management delle Risorse Artistiche e Culturali
- ✓ Management e Comunicazione del Beauty e del Wellness
- ✓ Management della Comunicazione sociale, politica e istituzionale
- ✓ Marketing e Comunicazione dello sport

Master Specialistici

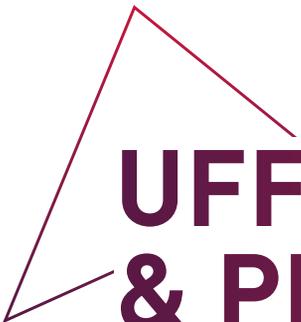
- ✓ Copywriting e comunicazione pubblicitaria
- ✓ Guest and Relation Management
- ✓ MasterBook. Master in specializzazione nei mestieri dell'editoria
- ✓ Museologia Europea
- ✓ Master On Line in Museology New Media and Museum Communication
- ✓ Art Market Management

Master Executive

- ✓ Animation & Visual Effects, in partnership con Animation Italia
- ✓ Architettura dell'Informazione e User Experience Design
- ✓ Communication, Litigation & Human Resources
- ✓ Doppiaggio, Adattamento e Traduzione di Opere Cinematografiche
- ✓ Relazioni Pubbliche d'Impresa MARPI
- ✓ Social Media Marketing & Digital Communication
- ✓ Professione fotografo. I mestieri della fotografia nell'era digitale

Executive Course

- ✓ Il facilitatore: la nuova professione per l'innovazione e la gestione aziendale



UFFICIO STAGE & PLACEMENT

UN PONTE CON IL MONDO DEL LAVORO.

L'Università IULM è da sempre impegnata a formare giovani professionisti pronti a entrare nel mondo del lavoro.

Il nostro ufficio Stage & Placement offre servizi di orientamento professionale e promuove l'incontro tra i nostri studenti e laureati con le aziende in cerca di talenti. Oltre a mettere a disposizione degli studenti un network di aziende accreditate, propone uno stimolante e accurato percorso di preparazione al passaggio dal mondo universitario a quello dell'impresa attraverso l'attivazione di servizi ad alto valore aggiunto.

- ▼ Stage curricolari ed extracurricolari sia in Italia sia all'estero.
- ▼ Career counseling e CV check individuali.
- ▼ Incontri di Business Coach con Top Manager.
- ▼ Focus group dedicati ai temi del lavoro.
- ▼ Incontri di informazione/formazione per imparare le migliori tecniche di selfmarketing online e off line, di simulazione del colloquio, di assessment e infine workshop tematici.
- ▼ Job Seminar: incontri in cui le aziende presentano la propria realtà e durante i quali è possibile sostenere dei colloqui per posizioni sia di stage sia di placement in Italia e all'estero.
- ▼ Project work con importanti aziende finalizzati all'individuazione dei talenti.
- ▼ Visite aziendali e incontri con i Mentor.
- ▼ Percorsi di internazionalizzazione delle carriere universitarie, al fine di prepararsi con successo per incarichi professionali in contesti strutturati e multinazionali.
- ▼ Career Advisory è un servizio per i nostri laureandi e laureati in cui si offre una consulenza per lo sviluppo di carriera e di supporto alla gestione del cambiamento.

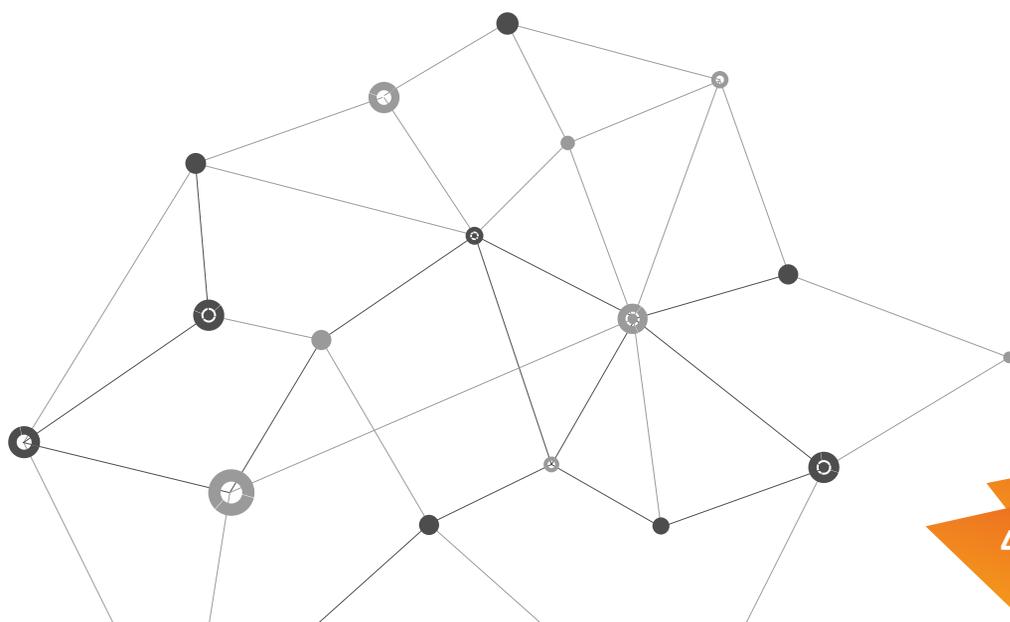
UFFICIO RELAZIONI INTERNAZIONALI

COSTRUIRSI IL FUTURO NEL MONDO.

In un mondo in cui si comunica, bisogna saper comunicare con tutti. L'Università IULM è aperta al mondo, attira eccellenze e talenti e prepara i propri studenti a una realtà sempre più globalizzata.

Attraverso i programmi Erasmus, Exchange, Study Abroad e Summer Session, IULM incoraggia gli studenti a trascorrere un periodo di studio all'estero, partecipa ai principali programmi europei ed è impegnata nella costruzione di una rete di accordi di scambio e doppi diplomi con un numero crescente di università in ambito europeo ed extraeuropeo.

L'Ufficio Relazioni Internazionali gestisce i progetti legati alla strategia di internazionalizzazione, organizza sessioni informative, incontri e programmi intensivi e collabora a iniziative che favoriscano lo scambio interculturale.



VIVERE ALLA IULM / VIVERE LA IULM

L'Università non è solo stare in aula.

È anche un luogo dove trascorrere parte della tua vita in modo piacevole e progettuale. Dove conoscere, entrare in contatto, comunicare.

Non solo un Ateneo, ma un mondo di opportunità e risorse pensate apposta per te.



IULM Alloggi

All'interno del Campus universitario l'Università IULM offre ai suoi studenti la possibilità di alloggiare nel confortevole Residence o nel nuovo studentato di Cascina Moncucco.

Il **Residence IULM** offre 70 camere doppie e 4 singole per portatori di handicap dotate di TV satellitare e collegamento a Internet. Una zona giorno con due ampie sale studio, una sala computer, una sala proiezioni, "Coffee corner" con distributori automatici di snack e bevande e arredi necessari alla conversazione e alla consumazione di alimenti. La residenza IULM garantisce a ogni studente un contesto ideale per favorire lo studio e godere al meglio del tempo libero. L'accesso al Residence IULM è regolamentato da un bando gestito dall'Ufficio Diritto allo Studio.

Cascina Moncucco, recentemente ristrutturata da IULM grazie al contributo del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, della Regione Lombardia e alla concessione in comodato rinnovabile dell'immobile da parte del Comune di Milano, è destinata alla residenzialità degli studenti dell'Ateneo (38 camere doppie di cui 5 destinate a ragazzi portatori di handicap) e ad attività culturali e formative aperte al territorio. Da una parte, infatti, accoglie uno studentato per circa 100 studenti, dall'altra, in alcuni spazi interni ed esterni, potranno essere proposte attività culturali per la cittadinanza organizzate da IULM. Si tratta di un progetto dalla forte valenza sociale che potrebbe divenire un modello virtuoso per realtà analoghe. L'accesso alla cascina è regolamentato da un bando gestito dall'Ufficio Diritto allo Studio.

IULM Open Space

IULM Open Space, il più recente degli edifici del Campus IULM, è uno spazio disegnato per favorire lo scambio e la contaminazione di culture e saperi con la città.

Armonia e colore, linee e luci, spazi e vetrate, semplicità ed eleganza, sono le cifre di questo monumentale complesso che si apre anche alla città, come luogo e momento di aggregazione per il territorio e per i suoi abitanti.

Con l'Auditorium, la Sala dei 146 e un ampio spazio espositivo - luoghi di grande prestigio per concerti, congressi, eventi culturali e artistici - l'Ateneo rafforza infatti la sua vocazione di centro culturale polivalente per la città di Milano.

Spazi, Servizi, Iniziative

▼ Biblioteca e videoteca

Oltre 150.000 volumi, più di 1.050 periodici e 13.000 audiovisivi.
Un ampio spazio per lo studio a disposizione di tutti gli studenti IULM.

▼ Laboratori didattici e di ricerca

Laboratorio multimediale, Centro di Ricerca "Behavior and Brain Lab", Aule di Interpretazione Simultanea, Laboratorio di Giornalismo, Archeoframe - Laboratorio di Valorizzazione e Comunicazione dei Beni Archeologici.

▼ Agora

Aula Magna e Auditorium per convegni, presentazioni ed eventi culturali.

▼ Tutorato

Tutorato didattico e peer to peer, Counseling psicologico e supporto alle persone con disabilità.

▼ Master X

Il periodico a cura degli studenti del Master in Giornalismo IULM.

▼ Infopoint

Un servizio attivo dalle 9.00 alle 17.00 per dare una risposta a tutte le tue domande.
Numero verde 800 363 363 - infopoint@iulm.it

▼ Attività culturali

Collaborare con una web radio, una web-tv, partecipare a un gruppo di scrittura creativa o al laboratorio di teatro: questo e altro ti aspetta all'Università IULM.

▼ Bookshop

Libri di testo, ma non solo: un punto di riferimento per restare in contatto con il mondo della cultura.

▼ Restaurant & Cafè

Ristorante, bar, caffè letterario, per una pausa tra una lezione e l'altra.

▼ Wireless IULM

Internet senza fili per navigare quando vuoi.

▼ IULM Store

Abbigliamento, accessori, oggetti per il tempo libero e per l'ufficio griffati IULM.

▼ IULM Print

Il centro stampa dell'Università.

▼ Web TG, Web radio

Nuovi strumenti per conoscere gli eventi, i protagonisti e le proposte della tua Università.

DiversaMENTE. DISABILITÀ E DSA.

L'Università IULM promuove la logica dell'integrazione: si può fare molto per ridurre le difficoltà derivanti dalle disabilità e, soprattutto, è necessario cambiare l'atteggiamento e guardare con occhi diversi la diversità, ecco perché diversaMENTE. L'Università IULM ha tra le sue priorità la volontà di garantire a tutti gli studenti pari opportunità di accesso alla cultura e alla formazione. A questo fine è dedicata l'attività dell'Ufficio diversaMENTE - Disabilità e DSA che, in armonia con le previsioni della legislazione in materia, ha lo scopo di prestare ascolto alle richieste degli studenti interessati, raccogliere i loro bisogni e quindi sviluppare strategie di supporto all'apprendimento adeguate ai singoli casi. Grazie a un'attenta politica di accoglienza e ricorrendo a opportuni meccanismi di compensazione, l'Ateneo garantisce a tutti la possibilità di proseguire proficuamente il percorso di studio.

Per informazioni: diversamente@iulm.it - Tel. 02 89 141 2200

UFFICIO DIRITTO ALLO STUDIO

L'Ufficio Diritto allo Studio assiste gli "studenti capaci, meritevoli e privi di mezzi" a raggiungere i gradi più alti dell'istruzione (Art. 34 della Costituzione italiana). Eroghiamo provvidenze economiche e servizi che favoriscono l'accesso, la frequenza e la regolarità degli studi.

- ✔ Borse di studio
- ✔ Servizi alloggio
- ✔ Servizio ristorazione
- ✔ Integrazioni per la mobilità internazionale
- ✔ Integrazioni per studenti in situazioni di handicap
- ✔ Sovvenzioni straordinarie

Per informazioni: dirittoallostudio@iulm.it - Tel. 02 89 141 2850

ISCRIZIONE AI CORSI DI LAUREA TRIENNALE

Numero chiuso, futuro aperto.

L'Università IULM ha a cuore darti il miglior insegnamento possibile.

Per questo tutti i suoi corsi sono a numero programmato: in questo modo, le lezioni sono sempre fruibili al meglio e i Docenti hanno più tempo da dedicare a ogni singolo Studente. I posti previsti per l'anno accademico 2017/2018 sono i seguenti:

▼ Interpretariato e comunicazione	250 posti
▼ Comunicazione, media e pubblicità	520 posti
▼ Relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa	630 posti
▼ Turismo, management e territorio	200 posti
▼ Arti, spettacolo, eventi culturali	250 posti

Chi prima arriva, meglio impara.

Per tutti i Corsi di Laurea è attivato un meccanismo di preiscrizione che andrà a coprire, fino a esaurimento, i posti disponibili. Puoi pre-iscriverti anche a più di un Corso di Laurea. Per pre-iscriverti dovrai effettuare un versamento di € 100, detraibile dalla tassa di iscrizione in caso di conferma dell'immatricolazione. Se deciderai di non confermare l'immatricolazione, non ti sarà dovuto nessun rimborso.

Le preiscrizioni sono accettate dal 19 aprile al 18 giugno 2017. Compila l'apposito modulo disponibile sui servizi on-line dell'Università: puoi farlo direttamente dal tuo computer o presso i punti informatici della Segreteria Studenti.

I tuoi numeri fortunati.

Se ti sei pre-iscritto a uno dei Corsi di Laurea dell'Università IULM, a partire dal 19 giugno 2017 ed entro il 17 luglio 2017 potrai perfezionare la tua immatricolazione e ottenere il tuo tesserino personale di studente IULM. Il perfezionamento avverrà fino ad esaurimento dei posti disponibili. In via eccezionale, è anche possibile procedere all'immatricolazione effettiva tra il 19 aprile al 18 giugno 2017, ottenendo l'attribuzione immediata di un Tutor del Servizio Orientamento.



IULM ti segue anche prima dell'Università.

IULM, con il progetto Tutor didattico, ti offre una possibilità in più per migliorare il rendimento accademico.

A seguito dell'immatricolazione e prima dell'inizio dei Corsi, dovrai svolgere un test di orientamento che ti sarà utile per capire il tuo livello di partenza iniziale. Ti verrà, successivamente, comunicato il risultato del test ed eventualmente assegnato un Tutor didattico che ti aiuterà a costruire il tuo piano di studi personalizzato e il tuo percorso didattico. Potrai anche decidere di frequentare attività integrative per iniziare al meglio il tuo percorso di studi. Dal primo giorno di lezione fino all'ingresso nel mondo del lavoro, l'Università IULM non ti lascia mai solo.

Borse di studio e altre agevolazioni.

Ogni anno, oltre al rimborso della tassa di iscrizione e dei contributi universitari secondo le modalità fissate dal Consiglio di Amministrazione per gli studenti meritevoli e privi di mezzi, vengono messe a bando e assegnate ulteriori borse, tra le quali contributi di collaborazione ai diversi servizi dell'Università e sussidi economici per favorire la realizzazione di tesi di laurea che prevedano viaggi di ricerca all'estero. L'Università IULM ha inoltre scelto di agevolare le famiglie nel caso di iscrizione contemporanea di un secondo figlio attraverso la riduzione del 30% delle tasse, per ciascuno studente iscritto successivo al primo. Queste attività si affiancano a Borse di studio stanziate a studenti in possesso di requisiti di merito e condizioni economiche previste dalle disposizioni regionali e nazionali in materia di interventi per il diritto allo studio universitario.



TASSE E CONTRIBUTI PER IMMATRICOLATI A.A. 2017/2018

LAUREE TRIENNALI

Per l'a.a. 2017/2018 l'Università IULM ha scelto di assegnare la fascia di contribuzione universitaria, applicata al nucleo familiare, sulla base dell'indicatore ISEE Universitario, affinché possano accedere ai Corsi di Laurea anche giovani capaci e meritevoli indipendentemente dal loro stato economico. Il regolamento per l'assegnazione della fascia contributiva per l'anno accademico 2017/2018 è disponibile sul sito di Ateneo www.iulm.it.

Il pagamento delle tasse è ripartito in tre rate: la prima versata all'atto dell'immatricolazione, la seconda entro il 13 dicembre 2017 e la terza entro il 31 marzo 2018.

	Fascia 0* fino a 5.000	I Fascia fino a 10.000	II Fascia 10.001 / 15.000	III Fascia 15.001 / 20.000	IV Fascia 20.001 / 25.000	V Fascia 25.001 / 30.000	VI Fascia 30.001 / 35.000	VII Fascia 35.001 / 40.000	VIII Fascia > 40.000
I rata - all'atto dell'immatricolazione	1.300,00	1.300,00	1.300,00	1.300,00	1.300,00	1.300,00	1.300,00	1.300,00	1.300,00
II rata - entro il 13 dicembre 2017	385,00	880,00	1.370,00	1.865,00	2.355,00	2.845,00	3.340,00	3.835,00	4.325,00
III rata - entro il 31 marzo 2018	205,00	470,00	740,00	1.005,00	1.265,00	1.535,00	1.800,00	2.065,00	2.325,00
Tot. complessivo	1.890,00	2.650,00	3.410,00	4.170,00	4.920,00	5.680,00	6.440,00	7.200,00	7.950,00

Per l'iscrizione a tutte le università, inoltre, gli studenti sono tenuti al pagamento della tassa regionale per il diritto allo studio universitario, pari attualmente a 140 € (che si sommano ai 16 € di imposta di bollo). L'importo, le condizioni di esonero e le modalità di rimborso saranno definite dalla Regione Lombardia.



PER GLI STUDENTI LAVORATORI

	Fascia 0* fino a 5.000	I Fascia fino a 10.000	II Fascia 10.001 / 15.000	III Fascia 15.001 / 20.000	IV Fascia 20.001 / 25.000	V Fascia 25.001 / 30.000	VI Fascia 30.001 / 35.000	VII Fascia 35.001 / 40.000	VIII Fascia > 40.000
Primo anno	995,00	1.375,00	1.755,00	2.135,00	2.510,00	2.890,00	3.270,00	3.650,00	4.025,00
Proseguimento	995,00	1.375,00	1.755,00	2.135,00	2.510,00	2.890,00	3.270,00	3.650,00	4.025,00

La conciliazione del percorso di studio con l'attività lavorativa è un'azione che in IULM viene valorizzata favorendo il *lifelong learning*, e dunque la partecipazione anche dei lavoratori-studenti.

È possibile infatti l'**iscrizione part-time**, ovvero un patto formativo che prevede di dimezzare i CFU attesi in un anno e di conseguenza di raddoppiare gli anni di iscrizione in corso (abbattendo proporzionalmente la retta). L'iscrizione part-time fa riferimento a un apposito regolamento disponibile sul sito di Ateneo.

*Alla "Fascia 0" potranno accedere gli studenti che, oltre ad avere un valore ISEE Universitario fino a € 5.000, abbiano ottenuto un voto all'Esame di Stato non inferiore a 80/100.



ISCRIZIONE AI CORSI DI LAUREA MAGISTRALE

Numero chiuso, futuro aperto.

L'Università IULM ha a cuore darti il miglior insegnamento possibile.

Per questo tutti i suoi corsi sono a numero programmato: in questo modo, le lezioni sono sempre fruibili al meglio e i Docenti hanno più tempo da dedicare a ogni singolo Studente. I posti previsti per l'anno accademico 2017/2018 sono i seguenti:

▼ Laurea Magistrale in Traduzione specialistica e interpretariato di conferenza	100 posti
▼ Laurea Magistrale Televisione, cinema e new media	100 posti
▼ Laurea Magistrale in Marketing, consumi e comunicazione	160 posti
▼ Laurea Magistrale in Strategic Communication	100 posti
▼ Laurea Magistrale in Arti, patrimoni e mercati	100 posti
▼ Laurea Magistrale in Hospitality and Tourism Management	100 posti

Possono richiedere l'ammissione ai Corsi di Laurea Magistrale:

- ▼ gli studenti in possesso del Diploma di Laurea;
- ▼ gli studenti iscritti a un corso di laurea triennale che prevedono di laurearsi entro la sessione autunnale dell'anno accademico 2016/17 (novembre/dicembre 2017).

Per presentare la domanda di ammissione, dovrai compilare l'apposito modulo disponibile sul sito dell'Università ed effettuare un versamento di € 100, detraibile dalla tassa d'iscrizione in caso di conferma dell'immatricolazione. Se deciderai di non confermare l'immatricolazione, non ti sarà dovuto nessun rimborso. Puoi richiedere l'ammissione a più di un Corso di Laurea Magistrale.

Ricorda che le domande di ammissione sono accettate dal 19 aprile 2017 al 15 settembre 2017. L'accesso ai Corsi di Laurea Magistrale avviene, una volta accertato il possesso dei requisiti curriculari, attraverso la verifica della preparazione dello studente.

La Segreteria Studenti verificherà che tu sia in possesso dei requisiti richiesti al fine dell'ammissione. Tutti gli studenti affronteranno una prova di ammissione.

Le prove di ammissione si svolgeranno in più sessioni tra maggio e ottobre 2017.

TASSE E CONTRIBUTI PER IMMATRICOLATI A.A. 2017/2018

LAUREE MAGISTRALI

Per l'anno accademico 2017/2018 l'Università IULM ha scelto di assegnare la fascia di contribuzione universitaria, applicata al nucleo familiare, sulla base dell'indicatore ISEE Universitario, affinché possano accedere ai Corsi di Laurea anche giovani capaci e meritevoli indipendentemente dal loro stato economico.

Il regolamento per l'assegnazione della fascia contributiva per l'anno accademico 2017/2018 sarà disponibile sul sito di Ateneo www.iulm.it. Il pagamento delle tasse è ripartito in tre rate: la prima versata all'atto dell'immatricolazione, la seconda nel dicembre 2017 e la terza entro marzo 2018.

FASCIA	VALORE ISEE UNIVERSITARIO	RETTA A.A. 2017/2018
Fascia 0*	Fino a € 5.000	€ 2.650
Fascia 1	Fino a € 10.000	€ 3.490
Fascia 2	Più di € 10.000 fino a € 15.000	€ 4.320
Fascia 3	Più di € 15.000 fino a € 20.000	€ 5.150
Fascia 4	Più di € 20.000 fino a € 25.000	€ 5.980
Fascia 5	Più di € 25.000 fino a € 30.000	€ 6.810
Fascia 6	Più di € 30.000 fino a € 35.000	€ 7.640
Fascia 7	Più di € 35.000 fino a € 40.000	€ 8.470
Fascia 8	Più di € 40.000	€ 9.300



Per l'iscrizione a tutte le università, inoltre, gli studenti sono tenuti al pagamento della tassa regionale per il diritto allo studio universitario, pari attualmente a 140 euro. L'importo, le condizioni di esonero e le modalità di rimborso sono definite dalla Regione Lombardia.

PER GLI STUDENTI LAVORATORI

La conciliazione del percorso di studio con l'attività lavorativa è un'azione che in IULM viene valorizzata favorendo il long life learning, e dunque la partecipazione anche dei lavoratori-studenti. È possibile infatti l'iscrizione part-time, ovvero un patto formativo che prevede di dimezzare i CFU attesi in un anno e di conseguenza di raddoppiare gli anni di iscrizione in corso (abbattendo proporzionalmente la retta). L'iscrizione part-time fa riferimento ad un apposito regolamento.

*Alla "Fascia 0" potranno accedere gli studenti che, oltre ad avere un valore ISEE universitario fino a € 5.000, abbiano ottenuto un voto di laurea non inferiore a 100/110.



ALIULM: JOIN THE NETWORK



ALIULM

associazione laureati

UN LAUREATO IULM LO È PER SEMPRE.

PER QUESTO C'È ALIULM, L'ASSOCIAZIONE DEI LAUREATI DELL'UNIVERSITÀ IULM: UN NETWORK CON CUI RIMANERE IN CONTATTO ANCHE DOPO LA LAUREA.

ALIULM è l'Associazione Laureati dell'Università IULM.

Un'istituzione fortemente voluta dall'Ateneo, e che gode di autonomia e indipendenza nel promuovere le relazioni con le istituzioni e l'impresa con l'obiettivo di valorizzare i laureati IULM, l'Università e i suoi satelliti.

L'associazione favorisce l'incontro e lo scambio di esperienze tra i laureati IULM e i protagonisti del mondo del lavoro.

Un importante asset di crescita e carriera dei neo-laureati.

I laureati IULM, al cuore della comunicazione dal 1968.



INFOPOINT

Un servizio attivo dalle 9.00
alle 17.00 per dare una risposta
a tutte le tue domande.

Numero verde: 800 363 363
infopoint@iulm.it

www.iulm.it

Università IULM

via Carlo Bo 1 - Milano

Numero verde 800 363 363
MM2 Romolo



facebook.com/iulm.orienta

facebook.com/iulm.universita