



**PREMIO 2015-2016** organizzato da  
**Associazione LIFEBILITY**  
per la diffusione dell'ETICA sociale LIONS presso i giovani  
e per favorirne l'ingresso nel mondo del lavoro



# LIFEBILITY 6

## REGOLAMENTO sesta edizione

1

### **Art 1 : SOGGETTO PROMOTORE**

Associazione Lifability.

### **Art 2 : DESTINATARI**

Fascia di età Base: Soggetti residenti in Italia con data di nascita dal 01-01-1996 al 31-12-1987  
Il concorso della fascia di età Base è aperto anche a gruppi di lavoro (anzi si auspicano gruppi di lavoro polifunzionali), in cui almeno un componente dovrà avere le caratteristiche sopra richieste ai destinatari .

Fascia di età Junior: Intenderemo come Junior i soggetti residenti in Italia che siano regolarmente iscritti al terzo, quarto o quinto anno della scuola secondaria superiore.

Gli Junior potranno partecipare solo all'interno di un progetto scolastico e in gruppi di minimo 3 massimo 5 ragazzi con un professore del loro Istituto che ne prende la guida e la responsabilità e con l'autorizzazione formalmente espressa dal Dirigente scolastico dell'Istituto di appartenenza.

E' necessario anche un LIONS guida appartenente ad un LIONS CLUB logisticamente vicino all'Istituto di appartenenza dei ragazzi.

### **Art 3 : TEMA DEL CONCORSO**

Lifability nasce a Milano al fine di sollecitare una maggior attenzione dei giovani ai problemi connessi al sociale; ha come motivo fondamentale la fruibilità della vita in città e non solo. Il concorso ha , in seguito , allargato la propria azione a tutto il territorio nazionale, sempre con l'obiettivo di orientare i giovani a sviluppare l'interesse e la creatività all'innovazione rivolta a problemi sociali e al miglioramento della vivibilità in senso ampio sensibilizzandoli ad applicare valori etici e morali nel proprio quotidiano. Per sostenere questo obiettivo ha scelto di premiare i più meritevoli tra di loro.

### **Art 4 : OBIETTIVI DEL CONCORSO**

**Il concorso intende premiare proposte progettuali di sistemi e di soluzioni (“l’Idea” o “le Idee”), che siano in grado di migliorare, semplificare e rendere fruibili "a costi sostenibili" i servizi pubblici e privati della comunità.**

A tal scopo, la “idea-progetto” in concorso dovrà avere per oggetto una delle seguenti 7 categorie:

- 1) Energia e ambiente :



**PREMIO 2015-2016 organizzato da**  
**Associazione LIFEBILITY**  
**per la diffusione dell'ETICA sociale LIONS presso i giovani**  
**e per favorirne l'ingresso nel mondo del lavoro**



|

La categoria comprende idee e proposte innovative relative all'energia, definita dal punto di vista strettamente termodinamico come tutto ciò che può essere trasformato in calore a bassa temperatura, ovvero come una grandezza fisica che viene consumata per generare una forza. Consideriamo in questa categoria anche le proposte relative all'ambiente, quindi a tutto ciò che riguarda sostanze, condizioni ed oggetti da cui siamo circondati. Possiamo quindi utilizzarne i significati più diffusi come ambiente in materia di ecologia.

2) Nutrizione e qualità della vita :

In questa categoria verranno raccolte le proposte dedicate alla Nutrizione come definita dai grandi temi dell'Expo che si è svolto nel 2015 a Milano. Quindi proposte che mirino non solo a diffondere la qualità e la sicurezza alimentare, ma anche più in generale a nutrire le persone meno abbienti ed i bambini. Sarà importante anche dedicarsi alla prevenzione di malattie legate all'alimentazione, come l'obesità o le patologie cardiovascolari. Trattando di innovazione, il premio Lifebility Award sarà anche focalizzato al riconoscimento di proposte che innovino la filiera alimentare, attraverso ricerca e nuove tecnologie.

3) Bioingegneria e Biotecnologie:

Il termine Ingegneria biomedica (o Bioingegneria) è la branca dell'ingegneria che utilizza le metodologie e le tecnologie proprie dell'ingegneria al fine di comprendere, formalizzare e risolvere problematiche di interesse medico-biologico. Questa categoria vuole quindi raccogliere le idee e le proposte innovative che riguardano il settore dell'ingegneria biomedica, ampliato anche a quello delle biotecnologie.

4) Trasporti e mobilità :

La categoria vuole raccogliere le idee ed le proposte innovative relative ai trasporti di persone o di merci nel senso più ampio del termine.

5) Comunicazione , immagine e design :

La categoria raggruppa le proposte che trattano i temi della comunicazione e dell'immagine intesi nel senso più ampio dei termini. Ci saranno quindi proposte che riguardano tutti i principali mezzi di comunicazione on e off line, così come l'immagine che va dalla grafica alla moda.

6) Turismo e beni culturali :

L'Italia ha la più alta densità mondiale di beni culturali che rappresentano una memoria da salvaguardare, ma anche uno stimolo di comprensione storica e di progettazione del futuro e un' importante opportunità di sviluppo sociale, economico, occupazionale: la valorizzazione turistica del patrimonio culturale e ambientale e la fruizione anche da parte dei disabili può rappresentare una di queste strategie. La conservazione e valorizzazione di questo patrimonio è una sfida che deve essere colta dalle nuove generazioni, nella consapevolezza del suo valore civile e produttivo.

7) Innovazione sociale

Con questa dizione si vogliono comprendere le problematiche di attualità ad elevato contenuto sociale. Vi rientrano, ad esempio, proposte riconducibili alla riduzione del problema del "digital divide" (si intende il divario generazionale in relazione all'uso dei nuovi strumenti digitali) oppure proposte che consentano l'evoluzione della società in un contesto di riduzione della crescita economica e/o della ridefinizione del PIL. Sono ritenute

2



**PREMIO 2015-2016 organizzato da  
Associazione LIFEBILITY  
per la diffusione dell'ETICA sociale LIONS presso i giovani  
e per favorirne l'ingresso nel mondo del lavoro**



idonee anche proposte rivolte alla relazione di aiuto e di riparazione e alla prevenzione della sofferenza psichica.

### **Art 5 : CARATTERISTICHE DELLE IDEE PROGETTUALI PROPOSTE**

3

Le idee progettuali dovranno essere, da un lato, connotate da elementi di innovazione e originalità, e, dall'altro, dovranno tener conto dell'effettiva fattibilità e degli aspetti economici.

Rispetto a questi due ultimi parametri, essendo il concorso orientato a raccogliere idee e non progetti interamente definiti, non si richiedono rappresentazioni complete in tutti i dettagli tecnici ed economici, ma è importante offrire una concreta sensazione della realizzabilità dell'idea proposta.

Non verranno accolti progetti già presentati negli anni precedenti a Lifebility, ma neanche progetti già premiati da altri concorsi o comunque in fase avanzata di realizzazione alla scadenza dei termini di presentazione definiti nei punti successivi.

### **Art 6 : DESCRIZIONE DEI PARAMETRI DI VALUTAZIONE**

**Abstract** Contenuto essenziale dell'idea proposta. Questa è la voce il cui titolo insieme al nome dell'autore identificherà il progetto per tutti gli utenti. Le altre voci saranno invece visibili solo alla giuria del Concorso. La capacità di esporre in maniera sintetica e chiara l'idea nelle sue caratteristiche salienti (anche in termini di obiettivi e risultati attesi), è oggetto di specifica valutazione.

**Benefici per la comunità** - Il tratto distintivo dell'idea proposta, l'elemento caratterizzante, deve essere chiaramente espresso, con particolare riferimento agli obiettivi sociali.

**Innovatività : Le idee / progetti debbono avere caratteristiche tecnologiche o metodologiche che danno evidenza** agli aspetti innovativi, anche rielaborazioni di progetti / idee ma la cui aggiunta o integrazione deve essere particolarmente innovativa.

#### **Fattibilità realizzativa**

In questa sezione vengono descritte le modalità tecnico-organizzative con cui si intende trasformare l'idea in progetto concreto.

#### **Fattibilità economica**

La fattibilità dell'idea è legata alla solidità degli "economics" (ricavi > costi): sono qui indicati i costi previsti per realizzare il progetto, in termini di risorse finanziarie, tecniche e umane, e vanno indicati anche i ricavi attesi. Sarà infine possibile allegare documentazione a corredo della proposta, a ulteriore illustrazione dell'idea progettuale.

### **Art 7 : DURATA**

Il concorso si compone di due sessioni.

1.1) Nella prima sessione del concorso i partecipanti della fascia di età BASE presentano le proposte inerenti le categorie "Energia e Ambiente", "Nutrizione" e "Bioingegneria e Biotecnologie". Le proposte possono essere presentate entro e non oltre le ore 16,00 del 29 gennaio 2016.



**PREMIO 2015-2016 organizzato da  
Associazione LIFEBILITY  
per la diffusione dell'ETICA sociale LIONS presso i giovani  
e per favorirne l'ingresso nel mondo del lavoro**



|

Fra tutte le proposte partecipanti verrà eseguita a metà febbraio 2016 una prima valutazione definita “pre-screening” dalla quale usciranno i “FINALISTI”, verranno cioè selezionate un minimo di 2 idee per categoria ed un massimo di 7.

Questa fase avverrà alla presenza di un notaio e sarà a cura del Soggetto promotore.

Al corso di “Business Plan” per le categorie BASE, che si terrà nei giorni 2-3-4 marzo seguirà il tutoring di circa un mese (da parte di un manager o consulente direzionale in collaborazione con Prospera) per consentire ai finalisti del concorso di approfondire le proprie capacità, anche al fine di migliorare gli aspetti descrittivi dell'idea e della sua realizzazione.

La partecipazione al corso in aula (gratuito) è obbligatoria poiché rende fruibile il tutoring. Essa comporta che le spese di viaggio e soggiorno a Milano siano a carico dei partecipanti.

Nel caso in cui il progetto sia proposto da un team, la partecipazione al corso in aula è prevista per un solo componente del medesimo team.

I progetti rivisti dopo il Tutoring dovranno essere riproposti e pervenire alla Commissione di Selezione entro e non oltre il giorno 10 aprile 2016.

4

1.2) La seconda sessione del concorso prende l'avvio in data 1 febbraio 2016 e i partecipanti della fascia di età BASE potranno presentare le proposte inerenti le categorie “Comunicazione, Immagine e Design”, “Trasporti e mobilità”, “Turismo e beni culturali” e “Innovazione sociale”. Il termine fissato per la presentazione delle proposte è alle ore 16,00 del 31 marzo 2016.

Fra tutte le proposte partecipanti verrà eseguita a metà aprile 2016 una prima valutazione definita “pre-screening” dalla quale usciranno i “FINALISTI”, verranno cioè selezionate un minimo di 2 idee per categoria ed un massimo di 7.

Questa sessione avverrà alla presenza di un notaio e sarà a cura del Soggetto promotore.

Al corso di “Business Plan” per le categorie BASE, che si terrà nei giorni 4-5-6 maggio seguirà il tutoring di circa un mese (da parte di un manager o consulente direzionale in collaborazione con Prospera) per consentire ai finalisti del concorso di approfondire le proprie capacità, anche al fine di migliorare gli aspetti descrittivi dell'idea e della sua realizzazione.

La partecipazione al corso in aula (gratuita) è obbligatoria poiché rende fruibile il tutoring. Essa comporta che le spese di viaggio e soggiorno a Milano siano a carico dei partecipanti. Nel caso in cui il progetto sia proposto da un team, la partecipazione al corso in aula è prevista per un solo componente del medesimo team.

I progetti rivisti dopo le sessioni di Tutoring dovranno essere riproposti e pervenire alla Commissione di Selezione entro e non oltre il giorno 12 giugno 2016.

Il 23 giugno 2016 la Commissione di Selezione, alla presenza di un notaio, determinerà insindacabilmente i VINCITORI (scelti tra i FINALISTI) uno per ciascuna delle 7 categorie delle due fasi del concorso ed il tipo di premio loro assegnato e convaliderà anche il vincitore del Social Plus. La premiazione ufficiale avverrà indicativamente il 30 giugno 2016 a Milano.

La data e la sede precise saranno successivamente comunicate.

Tutte le proposte della categoria BASE dovranno pervenire, unitamente al CV dei partecipanti, seguendo lo schema disponibile sul sito.



**PREMIO 2015-2016 organizzato da  
Associazione LIFEBILITY  
per la diffusione dell'ETICA sociale LIONS presso i giovani  
e per favorirne l'ingresso nel mondo del lavoro**



|

2.1) In parallelo, nella prima sessione del concorso i partecipanti della fascia di età JUNIOR possono presentare le proposte inerenti le categorie “Energia e Ambiente”, “Nutrizione” e “Bioingegneria e Biotecnologie”.

Sono previste una o più schede didattiche online in data da definire in collaborazione con Prospera per aiutare i più giovani a preparare il materiale per proporre la propria idea.

Le proposte possono essere presentate entro e non oltre le ore 16,00 del 29 gennaio 2016.

Fra tutte le proposte partecipanti Junior separatamente da quelle Base verrà eseguita una prima valutazione definita “pre-screening” dalla quale usciranno i “FINALISTI”, verranno cioè selezionate un minimo di 2 idee per categoria ed un massimo di 4.

Questa fase avverrà alla presenza di un notaio e sarà a cura del Soggetto promotore contestualmente al pre-screening della fascia di età base. Ai FINALISTI Junior verrà offerto un corso della durata di un giorno a Milano avente per oggetto l'approfondimento sul tema “Project Management”: data ed eventuale sede saranno comunicati in seguito.

2.2) Nella seconda sessione del concorso i partecipanti della fascia di età JUNIOR possono presentare le proposte inerenti le categorie “Comunicazione, Immagine e Design”, “Trasporti e mobilità”, “Turismo e beni culturali” e “Innovazione sociale”.

Sono previste una o più schede didattiche online in data da definire in collaborazione con Prospera per aiutare i più giovani a preparare il materiale per proporre la propria idea.

Il termine fissato per la presentazione delle proposte è alle ore 16,00 del 31 marzo 2016. Per le proposte partecipanti nella fascia di età JUNIOR le domande dovranno essere accompagnate dal modulo firmato da un professore e dal Dirigente dell'Istituto di appartenenza. Non possono partecipare gruppi composti da studenti appartenenti a Istituti diversi.

Fra tutte le proposte partecipanti Junior separatamente da quelle base verrà eseguita una prima valutazione definita “pre-screening” dalla quale usciranno i “FINALISTI” verranno cioè selezionate un minimo di 2 idee per categoria ed un massimo di 4.

Questa fase avverrà alla presenza di un notaio e sarà a cura del Soggetto Promotore contestualmente al pre-screening della fascia di età base. Ai FINALISTI Junior verrà offerto un corso della durata di un giorno a Milano avente per oggetto l'approfondimento sul tema “Project Mangement”: data ed eventuale sede saranno comunicati in seguito.

La premiazione ufficiale avverrà indicativamente il 30 giugno 2016 a Milano.

La data e la sede precise saranno successivamente comunicate.

3) Nel periodo 9 maggio – 12 giugno votazione aperta a tutti per il premio “Social Plus” cioè il progetto (tra i finalisti) che il pubblico ritiene a maggior impatto sociale e che riceverà una speciale targa di riconoscimento. Le modalità pratiche di votazione (un voto a persona , anonimo) saranno esposte sul sito.



**PREMIO 2015-2016 organizzato da**  
**Associazione LIFEBILITY**  
**per la diffusione dell'ETICA sociale LIONS presso i giovani**  
**e per favorirne l'ingresso nel mondo del lavoro**



|

## **Art 8 : MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

6

La partecipazione all'iniziativa sarà totalmente gratuita e avrà svolgimento attraverso il sito [www.lifabilityaward.com](http://www.lifabilityaward.com).

I partecipanti dovranno accedere al sito e seguire le istruzioni per registrarsi.

## **Art 9 : COMITATO TECNICO SCIENTIFICO E COMMISSIONE DI SELEZIONE**

**Il Comitato Tecnico Scientifico o di indirizzamento è composto da rappresentanti qualificati nelle categorie del concorso e provenienti dalle Università italiane oltre a:**

**Elena Vasco**, *Presidente del Comitato - Segretario Generale Camera Commercio Milano.*

**Enzo Taranto**, *segretario organizzativo LIONS e Presidente della Associazione LIFEBILITY.*

**Andrea Corbella** – *Membro Comitato Esecutivo – PROSPERA.*

Le idee vincitrici sono selezionate dalla Commissione di Selezione i cui componenti sono così determinati :

- 1 per ogni membro del Comitato Tecnico Scientifico,
- 1 su indicazione di ciascun sponsor (sia che offra un premio o aiuti nella diffusione).
- 3 LIONS su indicazione del soggetto promotore.

La Commissione di Selezione sceglierà, a suo insindacabile giudizio ed alla presenza di un notaio, le idee vincitrici, tra le idee finaliste selezionate e rielaborate nel Business Plan che verranno presentate alla commissione dai TUTOR che hanno seguito i concorrenti finalisti nell'ultimo mese. I contenuti delle idee proposte non saranno resi pubblici, salvo il nome e un breve abstract che verranno pubblicati sul sito alla fine del concorso; ogni componente del Comitato Tecnico Scientifico e della Commissione di Selezione si impegna a non utilizzare le informazioni relative alle idee pervenute, se non per le finalità strettamente relative al Concorso.

## **Art 10 : PREMIO**



**PREMIO 2015-2016 organizzato da  
Associazione LIFEBILITY  
per la diffusione dell'ETICA sociale LIONS presso i giovani  
e per favorirne l'ingresso nel mondo del lavoro**



Ad ogni giovane rientrato nella categoria dei “FINALISTI” della categoria BASE verrà offerta la possibilità di partecipare ad un corso in aula sulle metodologie di sviluppo di un “Business Plan” a cui seguirà il tutoring di circa un mese (da parte di un manager o consulente direzionale in collaborazione con Prospera) per consentire ai finalisti del concorso di approfondire le proprie capacità, anche al fine di migliorare gli aspetti descrittivi dell'idea e della sua realizzazione. La partecipazione alla sessione in aula (gratuita) è obbligatoria poiché rende fruibile il tutoring. Essa comporta che le spese di viaggio e soggiorno a Milano siano a carico dei partecipanti. Nel caso in cui il progetto sia proposto da un team, la partecipazione al corso in aula è prevista per un solo componente del medesimo team.

- 1) Le proposte vincitrici nella categoria Base si aggiudicheranno un premio costituito da :
- a) carnet di voucher GRATUITI assistenza allo START UP di impresa. Il premio consiste in :
    - 1. inserimento in un INCUBATORE a ciò adeguato e disponibile per 3 – 6 mesi, per il TUTORING necessario a realizzare il prototipo funzionante; se verrà superata positivamente questa fase il vincitore potrà accedere ai voucher successivi (dei quali dovrà fruire entro massimo 18 mesi dalla conclusione del periodo in INCUBATORE coincidente con l'apertura della azienda START UP)
    - 2. apertura dell'azienda con l'aiuto di un commercialista socio LIONS che fornirà l'assistenza amministrativa necessaria fino al primo bilancio (apertura, contabilità, impostazione contabile, chiusura bilancio);
    - 3. supporto di un esperto di Finanza socio LIONS per la ricerca di finanziamenti e l'impostazione dei rapporti con le banche e/o istituti finanziari;
    - 4. supporto LEGALE socio LIONS per la stesura di contratti standard di vendita dei propri prodotti-servizi;
    - 5. supporto di una società di ricerca selezione (che fa riferimento a socio LIONS), autorizzata dal Ministero del Lavoro, per le prime due assunzioni di personale.

OPPURE

  - b) inserimento in uno STAGE di sei mesi retribuito presso azienda sponsor, in date da concordarsi con l'azienda;

OPPURE

  - c) un premio in denaro pari a 5.000 euro al lordo delle imposte e tasse a titolo di borsa di studio.

La scelta del premio da assegnare è insindacabilmente riservata alla Commissione di Selezione e, nel caso STAGE , previa verifica delle caratteristiche del concorrente da parte dell'AZIENDA che offre lo STAGE.

Nel caso in cui la proposta partecipante alla categoria Base sia proposta da un Team, il premio STAGE sarà assegnato a un solo membro del team.

Pertanto, al momento della presentazione del progetto, il Team dovrà indicare:

- a) il membro del Team che parteciperà al corso preliminare al Tutoring ;
- b) il fruitore dello STAGE in caso di vittoria.



**PREMIO 2015-2016 organizzato da**  
**Associazione LIFEBILITY**  
**per la diffusione dell'ETICA sociale LIONS presso i giovani**  
**e per favorirne l'ingresso nel mondo del lavoro**



8

Gli STAGE non assegnati ai 7(sette) vincitori delle singole categorie saranno resi disponibili ai finalisti e ai non finalisti complessivamente considerati (cioè all'intera popolazione partecipante al concorso) sempre ad insindacabile giudizio della Commissione di Selezione.

Ciascun partecipante al momento della presentazione della proposta dovrà dichiarare se è interessato a tutte le forme di premio (premio in denaro, STAGE, supporto alle attività di consulenza per la creazione di impresa) o soltanto ad uno/due di essi oppure indicare un ordine di preferenza.

- 
- 2) Le idee "FINALISTE" della categoria Junior si aggiudicheranno la partecipazione ad un corso di una giornata a Milano o via web, una formazione centrata sulla gestione dei progetti più che sul business plan,

Le idee vincitrici si aggiudicheranno un viaggio premio per i ragazzi e gli accompagnatori che li porterà alla scoperta delle eccellenze italiane nei vari settori della ricerca e della produzione industriale.

Verrà inoltre assegnato al gruppo (professore più ragazzi) un premio economico del valore di 1.500 euro; all'Istituto scolastico di appartenenza verrà consegnata una targa di riconoscimento di partecipazione.

#### **Art 11 : PROPRIETA' INTELLETTUALE**

Fermo restando che la proprietà intellettuale resta del partecipante, per la durata del concorso ai partecipanti non è concesso, esplicitamente o implicitamente, alcun diritto o licenza di pubblicare, di produrre, preparare lavori derivati, distribuire copie, rendere disponibili a terzi, far operare o, comunque, avvalersi dei risultati delle Idee.

Dopo la proclamazione della proposta vincitrice, a ciascun partecipante tornerà la piena titolarità dei diritti relativi alla propria idea.

#### **Art 12 : DATA PRIVACY**

L'adesione al concorso implica il consenso al trattamento dei dati e delle immagini funzionali al concorso stesso e alla comunicazione e alla diffusione dei dati stessi per le finalità del concorso. I diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 potranno essere esercitati presso la Segreteria Organizzativa del Concorso ([privacy@lifeabilityaward.com](mailto:privacy@lifeabilityaward.com)).

#### **ULTERIORI INFORMAZIONI**

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

I messaggi pubblicitari (tramite stampa e internet) che comunicheranno il concorso ai destinatari saranno coerenti con il presente regolamento.

L'Associazione LIFEBILITY, i docenti ed i TUTOR Prospera oltre ai membri della Commissione di Selezione si impegnano a non utilizzare le informazioni relative alle proposte pervenute, se non per le finalità strettamente relative al Concorso.



**PREMIO 2015-2016 organizzato da**  
**Associazione LIFEBILITY**  
**per la diffusione dell'ETICA sociale LIONS presso i giovani**  
**e per favorirne l'ingresso nel mondo del lavoro**



---

---

**Associazione Lifestility – Piazza DIAZ 5 – 20123, Milano – CF=PIVA= 97670430152**  
Tel.: +39 02 58312210, Email: [info@lifestilityaward.com](mailto:info@lifestilityaward.com), Web: [www.lifestilityaward.com](http://www.lifestilityaward.com)